



Centrum
pro komunitní práci
západní Čechy

Názory obyvatel na kulturu statutárního města Plzeň

Výsledky dotazníkového šetření

Plzeň, září 2022

Pro statutární město Plzeň zpracovalo
Centrum pro komunitní práci západní Čechy
Americká 29
301 38 Plzeň
Tel./fax: (+420) 377 329 558
www.cpkp-zc.cz

OBSAH

I. Úvodní informace	3
I.1. Cíle a předmět dotazníkového šetření	3
I.2. Metodika šetření	3
I.3. Termín realizace	3
II. Analýza dat	4
II.1. Charakteristika respondentů	5
II.2. Spokojenost s kulturní nabídkou v Plzni	11
II.3. Informovanost o kulturních aktivitách	16
II.4. Atraktivnost kulturních aktivit	22
II.5. Hodnocení kulturních zařízení	32
II.5.1. Nejoblíbenější kulturní zařízení	33
II.6. Bariéry	36
II.6.1. Vliv pandemie covidu-19 na návštěvnost kulturních akcí	37
II.7. Chybějící aspekty pro kulturní vyžití	43
II.8. Poptávka	46
II.9. Kulturní přitažlivost města	47
II.9.1. Zájem o kulturní aktivity v Plzni	48
II.10. Mezinárodní potenciál kultury	53
II.11. Přípomínky a náměty	55
III. Shrnutí	56
IV. Přílohy	59

ÚVODNÍ INFORMACE

I.1. Cíle a předmět dotazníkového šetření

Cílem šetření bylo zjistit potřeby, přání a další názory obyvatel Plzně z oblasti kulturního využití ve městě.

Předmětem šetření jsou názory plzeňské veřejnosti na: spokojenost s kulturní nabídkou v Plzni, silné a slabé stránky spektra nabídky kulturních produktů (jaká z kulturních akcí plzeňskou veřejnost nejvíce oslovila, dostatek resp. nedostatek kulturní nabídky apod.), zájem o kulturní aktivity, příčiny snížení zájmu o kulturní akce v souvislosti s pandemií covidu-19, dostupnost kulturních akcí (finanční, časové a jiné bariéry), kvalitu infrastruktury kulturních zařízení (fyzický stav a vybavenost), kulturní přitažlivost města a mezinárodní rozměr plzeňské kultury.

I.2. Metodika šetření

Cílovou populací šetření jsou obyvatelé Plzně ve věku od 15 let. Sběr dat byl realizován pomocí standardizovaného dotazníku – příklad dotazníku viz příloha č. 1.

Názory obyvatel byly získány prostřednictvím online dotazníku a vyškolených tazatelů, kteří se dotazovali obyvatel v jednotlivých městských obvodech.

Při výběru respondentů byla zohledněna skladba obyvatelstva Plzně. Struktura souboru respondentů odráží rozdíly ve velikosti jednotlivých městských obvodů, věkové struktuře a pohlaví jejich obyvatel, čímž je zajištěna základní reprezentativnost výsledků šetření. Tato metoda (tzv. kvótní výběr) byla zvolena jako nejvhodnější vzhledem k poměru mezi získáním vypovídajících informací a vynaložením finančních prostředků. Zdrojem údajů pro konstrukci výběrového souboru byla data Útvaru koncepce a rozvoje města Plzně k 31. prosinci 2021 (věkové složení obyvatelstva městských obvodů Plzně k prosinci 2021, zpracování podrobné věkové struktury podle podkladů z registru obyvatel, 12/2021 – dále jen ÚKRMP, 2021).

Získané údaje byly zpracovány a vyhodnoceny statistickým softwarem SPSS.

I.3. Termín realizace

Sběr dat probíhal v květnu až srpnu 2022.

II.

ANALÝZA DAT

Celkem bylo získáno a analyzováno 1090 vyplněných dotazníků, jejichž respondenti představují reprezentativní vzorek obyvatel Plzně (viz kap. II.1). U otevřených otázek byly vyhodnoceny odpovědi všech respondentů (1144) bez ohledu na výše uvedený kvótní výběr.

U dílčích otázek se počet respondentů může lišit (zodpovězení otázek bylo dobrovolné). Absolutní i relativní četnosti u jednotlivých otázek byly vypočítávány pouze z relevantních odpovědí, nerelevantní (chybějící a nejednoznačné) odpovědi nebyly do výpočtů zahrnuty, nejsou tedy ani součástí uvedených grafů či tabulek. Celkový počet respondentů, z kterého jsou vypočítána procenta u jednotlivých odpovědí v grafech či tabulkách, je označen písmenem N.

CHARAKTERISTIKA RESPONDENTŮ

Struktura souboru respondentů odráží rozdíly ve velikosti městských obvodů (viz tabulka č. 1). Vzhledem k výrazně méně početnému obyvatelstvu v okrajových částech Plzně byly pro účely šetření městské obvody 5–10 sloučeny do jedné kategorie. Mapa zobrazující hranice jednotlivých městských obvodů – viz příloha č. 2.

Věkové složení výběrového souboru (tj. souboru respondentů) koresponduje s věkovým složením základního souboru (tj. obyvatelstva Plzně) – viz tabulky č. 2 až 7. Nepatrné odchylky (v řádu jednotek procent) jsou přirozeným důsledkem zvolené techniky sběru dat a neovlivňují výpovědní hodnotu zjištěných dat.

Ve výběrovém souboru jsou zastoupeni muži a ženy také nastejno jako v základním souboru, tedy v populaci obyvatelstva Plzně (viz tabulka č. 3).

Kromě uvedených dvou charakteristik (věk a bydliště) jsme zjišťovali také pohlaví, vzdělání a socioekonomické postavení respondentů (viz grafy č. 3 až 5). Tyto charakteristiky již nebyly součástí kvót.

Tabulka 1: Struktura základního a výběrového souboru podle počtu obyvatel v jednotlivých městských obvodech. Zdroj údajů o počtu obyvatel: ÚKRMP, 2021

	Počet obyv. starších 15 let	Podíl na populaci (%)	Počet respondentů	% respondentů
Plzeň 1	39 437	30,0 %	316	29,0 %
Plzeň 2	26 430	20,1 %	215	19,7 %
Plzeň 3	38 222	29,1 %	309	28,3 %
Plzeň 4	19 425	14,8 %	156	14,3 %
Plzeň 5–10	7 814	5,9 %	94	8,6 %
Celkem	131 328	100,0 %	1090	100,0 %

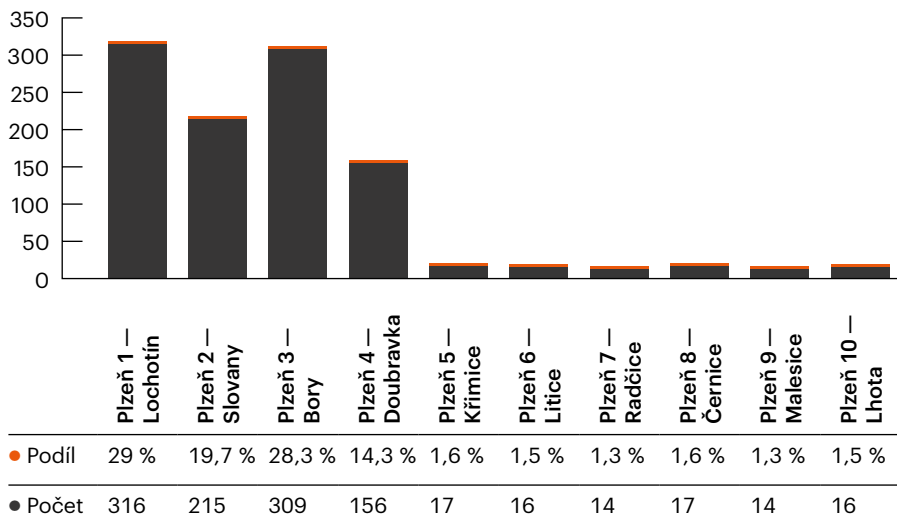
Tabulka 2: Věková struktura základního a výběrového souboru. Zdroj údajů o počtu obyvatel: ÚKRMP, 2021

Věk	Počet obyv. starších 15 let	Podíl na populaci (%)	Počet respondentů	% respondentů
15–19	6779	5,2 %	63	5,8 %
20–29	13705	10,4 %	115	10,6 %
30–39	20515	15,6 %	167	15,3 %
40–49	25118	19,1 %	208	19,1 %
50–59	19103	14,5 %	156	14,3 %
60–69	19482	14,8 %	162	14,9 %
70+	26626	20,3 %	219	20,1 %
Celkem	131328	100,0 %	1090	100,0 %

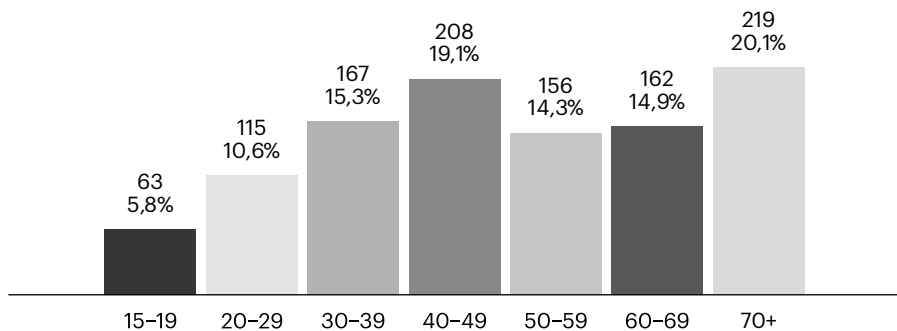
Tabulka 3: Struktura základního a výběrového souboru podle pohlaví. Zdroj údajů o počtu obyvatel: ÚKRMP, 2021

Počet obyvatel města Plzeň						
	Muži	Ženy	Celkem	Muži	Ženy	Celkem
Plzeň 1	18779	20658	39437	47,6 %	52,4 %	100,0 %
Plzeň 2	12412	14018	26430	47,0 %	53,0 %	100,0 %
Plzeň 3	18112	20110	38222	47,4 %	52,6 %	100,0 %
Plzeň 4	9035	10390	19425	46,5 %	53,5 %	100,0 %
Plzeň 5–10	3810	4004	7814	48,8 %	51,2 %	100,0 %
Celkem	62148	69180	131328	47,3 %	52,7 %	100,0 %

Počet respondentů						
	Muži	Ženy	Celkem	Muži	Ženy	Celkem
Plzeň 1	151	165	316	47,8 %	52,2 %	100,0 %
Plzeň 2	101	114	215	47,0 %	53,0 %	100,0 %
Plzeň 3	147	162	309	47,6 %	52,4 %	100,0 %
Plzeň 4	72	84	156	46,2 %	53,8 %	100,0 %
Plzeň 5–10	46	48	94	48,9 %	51,1 %	100,0 %
Celkem	517	573	1090	47,4 %	52,6 %	100,0 %



Graf 1: Struktura výběrového souboru podle bydliště respondentů (N=1090)

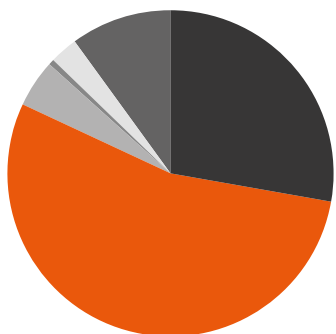


Graf 2: Věková struktura výběrového souboru (N=1090)



● ženy	573 (53 %)
● muži	517 (47 %)

Graf 3: Respondenti podle pohlaví (N=1090)



● pracující	592 (54 %)
● důchodce	304 (28 %)
● studující	106 (10 %)
● v domácnosti	31 (3 %)
● nezaměstnaný	6 (0,6 %)
● neuvedeno	51 (4,4 %)

Graf 4: Respondenti podle sociálního statusu respondentů (N=1090)



● vyšší odborná nebo vysoká škola	421 (39 %)
● maturita	414 (38 %)
● vyučen(a) bez maturity	140 (13 %)
● základní vzdělání	68 (6 %)
● neuvedeno	47 (4 %)

Graf 5: Respondenti podle sociálního statusu respondentů (N=1090)



● více než 500 Kč	325 (30 %)
● do 250 Kč	275 (25 %)
● 250–500 Kč	391 (36 %)
● neuvedeno	37 (3 %)
● nic	62 (6 %)

Graf 6: Respondenti podle měsíčně vynakládaných financí na kulturu (N=1090)

SPOKOJENOST S KULTURNÍ NABÍDKOU V PLZNI

Otázka 1: Jak jste celkově spokojen(a) s kulturní nabídkou v Plzni?

Nespokojenost s plzeňskou kulturní nabídkou vyjádřilo 8 % dotázaných, naprostá většina (92 %) je spokojena (přínejmenším částečně) – viz následující graf č. 7.

Nejspokojenější jsou s kulturní nabídkou nejmladší respondenti (15–19 let) a ti nejstarší (70 let a více). Podíl nespokojených lidí je naopak největší ve věkové kategorii 30 až 39 let. Více než ostatní respondenti jsou nespokojeni lidé s vyšším odborným nebo vysokoškolským vzděláním.

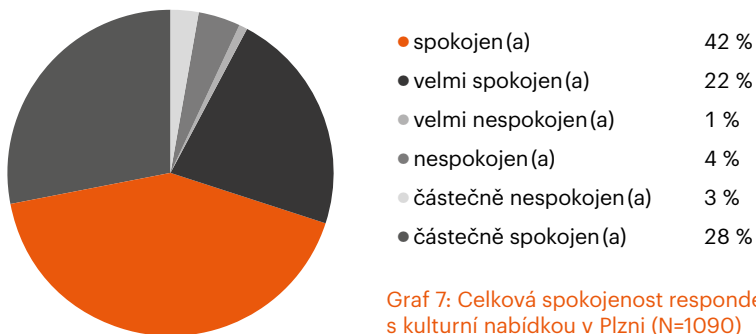
V závislosti na bydlišti a socioekonomickém statusu se názory dotázaných významně neliší. O něco více spokojenější jsou s kulturní nabídkou ženy (viz graf č. 10).

Otázka 2: S čím jste spokojen(a) nejvíce?

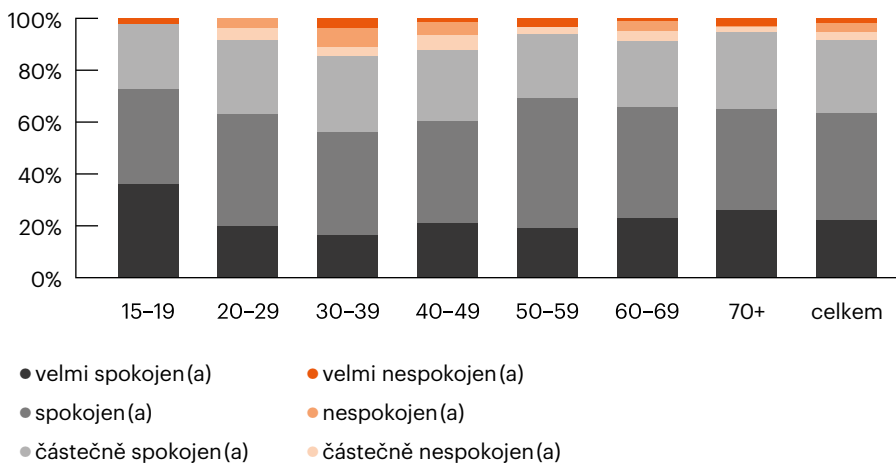
Možnost komentovat, s čím konkrétně je respondent spokojen, využilo 886 respondentů. Nejčastěji komentovali svoji spokojenost s **divadlem** (27,1 % komentářů se týkalo divadla). Někteří z respondentů upřesnili, že jsou spokojeni zejména s Divadlem J. K. Tyla (dále jen „DJKT“), nebo ještě konkrétněji s muzikály DJKT, případně s nabídkou alternativních divadelních scén. Dalším tématem, které se objevovalo, je spokojenost s **akcemi ve veřejném prostoru** (18,4 % komentářů se týkalo této oblasti). Konkrétně byly nejčastěji zmiňovány festivaly Festival na ulici a Pilsen Busking Fest. Část respondentů obecně komentovala svoji **celkovou spokojenost s kulturou v Plzni** (17,9 % komentářů). Někteří z nich upřesnili, že jsou spokojeni zejména s pestrostí nabídky kulturního vyžití (12,9 % komentářů). Shrnutí odpovědí (viz tabulka níže).

Otázka 3: S čím jste nejvíce nespokojen(a)?

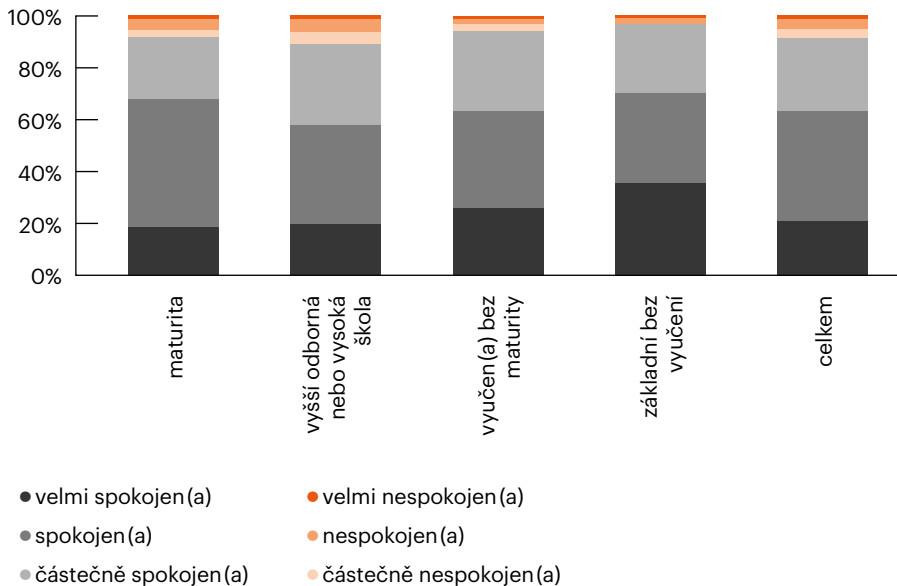
Možnost komentovat, s čím není respondent spokojen, využilo 560 respondentů. Nejčastěji se vyjadřovali obecně k **nabídce hudby v Plzni** (13,2 % komentářů se týkalo této oblasti). Někteří upřesnili svoji nespokojenost s malým počtem koncertů vážné hudby, **malým počtem vystoupení známých zahraničních i českých interpretů** a snižující se úrovní Festivalu na ulici. Dalším tématem, které se často objevovalo, je nespokojenost s organizačním a bezpečnostním zajištěním venkovních akcí (9,5 % komentářů se týkalo této oblasti). Nespokojenost se týká hluku, čistoty toalet, množství lidí, počtů opilců na akcích. Třetí nejčastěji komentovanou oblastí je nespokojenost s divadlem (7,7 % komentářů se týkalo této oblasti). Někteří respondenti specifikovali nespokojenost s programem DJKT.



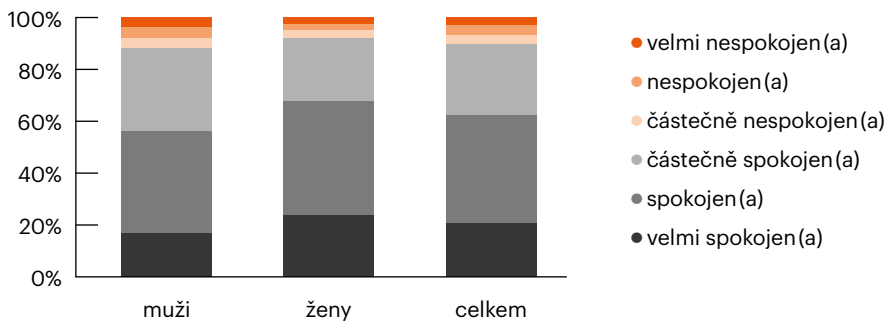
Graf 7: Celková spokojenost respondentů s kulturní nabídkou v Plzni (N=1090)



Graf 8: Celková spokojenost respondentů s kulturní nabídkou v závislosti na věku



Graf 9: Spokojenost s kulturní nabídkou v závislosti na vzdělání



Graf 10: Spokojenost s kulturní nabídkou v závislosti na pohlaví

Tabulka 4: Shrnutí odpovědí na otázku č. 2 S čím jste nejvíce spokojeni v oblasti kultury?

Celkově respondentů 886	Počet komentářů	V procentech z respondentů odpovídajících na otázku
Divadlo celkově	240	z toho 27,1
* DJKT	33	3,7
* DJKT – muzikál	13	1,5
Akce ve veřejném prostoru	163	z toho 18,4
* Festival na ulici	23	2,6
* Pilsen Busking Fest	13	1,5
Celkově spokojeni	159	z toho 17,9
* Pestrost kulturní nabídky	114	12,9
Hudba celkově	124	z toho 14,0
* Filharmonie	25	2,8
Kina	48	5,4

Tabulka 5: Shrnutí odpovědí na otázku č. 3.
S čím jste nejvíce nespokojen/a v oblasti kultury?

Celkově respondentů 886	Počet komentářů		V procentech z respondentů odpovídajících na otázku
Nejsem spokojen s:			
Komentář všeobecně k nespokojenosti s nabídkou hudby/koncertů	74	z toho	13,21
* Málo koncertů vážné hudby		10	
* Málo kvalitních zahraničních a známých českých interpretů		10	
* Úroveň (program) Festivalu na ulici		9	
Organizační zabezpečení venkovních akcí (hluk, čistota, toalety, množství lidí, opilci)	53		9,46
Divadlo	43	z toho	7,68
* Program DJKT		17	
Informovanost a propagace	42	z toho	7,50
* Chybí jeden komplexní zdroj informací		7	
* Pouze po internetu, což je pro seniory problém		6	
Chybějící velký koncertní sál	25		4,46
Cena vstupného	18		3,21
Absence nabídky a nedostatek podpory pro alternativní (ne mainstream) hudební a divadelní umění	16		2,86
Absence nové budovy Západočeské galerie	12		2,14
Nedostatek akcí pro malé děti	12		2,14
Chybí klasické kino, jiné než v obchodních centrech	6		1,07
Stav a ne/využívání KD Peklo	6		1,07
Nedostatečné využití náplavky	6		1,07
Málo (nízká úroveň) výstav	7		1,25

INFORMOVANOST O KULTURNÍCH AKTIVITÁCH

Otázka 6: Jste dostatečně informován(a) o tom, co se v Plzni v oblasti kultury děje?

Téměř tři čtvrtiny dotázaných uvedli, že jsou dostatečně informováni o tom, co se v Plzni v oblasti kultury děje. 22 % respondentů se necítí být informováno dostatečně, přičemž to vnímají jako handicap (viz graf č. 11).

Nespokojenost s informovaností o kulturním dění jde napříč věkovým i socioekonomickým postavením respondentů. Největší podíl těch, kterým vadí, že nejsou dostatečně informováni o kulturním dění, je ve věku 30 až 49 let. Jedná se především o pracující a vysokoškolsky vzdělané jedince.

S narůstajícím věkem se spokojenost s informovaností o kulturním dění spíše zvyšuje. Respondenti v důchodu jsou nejvíce informováni o kulturním dění.

Největší podíl těch, co se o kulturní dění nezajímají (nejsou informováni a nevdají jim to), je ve věku 15 až 19 let (28 %). Jako zdroj informací využívají nejčastěji sociální sítě.

V závislosti na bydlišti a na pohlaví se odpovědi respondentů významněji neliší.

Otázka 5: Kde nejčastěji získáváte informace o tom, co se v Plzni v oblasti kultury děje?

Respondenti získávají informace o kultuře spíše z vícero různých internetových zdrojů, většina označila více než jeden zdroj. Respondenti využívají nejčastěji sociální sítě (cca 50 % respondentů), ale také webové stránky města či vstupenkové portály. Stále, i když méně často, využívají respondenti tisk, televizi či rozhlas. Po sečtení hlasů respondentů, kteří označili či uvedli internetové zdroje (web města/www.plzenskavstupenka/facebook, internet, GoOut apod.), vyšlo, že **69 % respondentů využívá jako zdroj informací internet. 49 % respondentů využívá i jiné než internetové zdroje¹** – tisk/Žurnál /ZAK TV/rozhlas/Turistické informační centrum města Plzně či jiné neinternetové informační zdroje (přátelé, plakáty apod.).

Respondenti měli možnost uvést jiný zdroj/e informací, který/é využívají („vlastní odpověď“), odpověď využilo pouze 33 respondentů, nejčastěji uváděli další internetové zdroje nebo tiskoviny: internetové zdroje (Google, Facebook, DJKT.eu, e-mail) – 16× / letáky, plakáty, billboardy (8×) / známí nebo rodina (2×) / časopisy/noviny (Kultura) – 3×.

Zdroje, ze kterých respondenti získávají informace o kulturním dění, se liší v závislosti na věku. Rozdíly jsou ale především u míry využití různých internetových zdrojů (viz graf č. 17). Napříč všemi generacemi, mimo té nejstarší, jsou internetové zdroje nejdůležitějším zdrojem informací.

Mladí lidé a lidé ve středním věku využívají převážně sociální sítě jako hlavní zdroj informací. Tisk či Žurnál nejsou příliš

¹ 335 respondentů využívá pouze výhradně jiné než internetové zdroje.

využívané nejmladšími generacemi. **Respondenti ve věku 15 až 19 let tisk již vůbec jako zdroj informací nepoužívají.** Také vstupenkové portály nejsou příliš známé mezi mladými lidmi. Zároveň respondenti ve věku 15–19 let přiznávají, že vlastně nemají dostatek informací o kulturním dění. Může to souviset s tím, že sociální sítě mohou sice pomoci ke sledování oblíbeného interpreta, ale o celkové kulturní nabídce přehled nepodávají, naopak zdroje, které podávají ucelenější kulturní nabídku, tito respondenti nevyužívají.

Lidé ve věku 40 až 69 let využívají také nejvíce internet jako zdroj informací, a to i sociální sítě, oproti ostatním poměrně více sledují web města či vstupenkové portály. Na rozdíl od mladších věkových skupin také využívají více tisk (především ti ve věku 50–69 let). Stejně jako mladí ale příliš nevyužívají ZAK TV.

Nejstarší ročníky (70 let a více) využívají internet jen velmi málo. Spíše jako zdroj informací využívají tisk, rozhlas – jsou hlavními sledujícími kulturní nabídky na ZAK TV. Z internetových zdrojů (spíše než sociální sítě) pak častěji využívají vstupenkové portály nebo web města. V závislosti na pohlaví se odpovědi respondentů výrazně nelišily. **Srovnání spokojenosti s informovaností v závislosti na využívaných zdrojích**

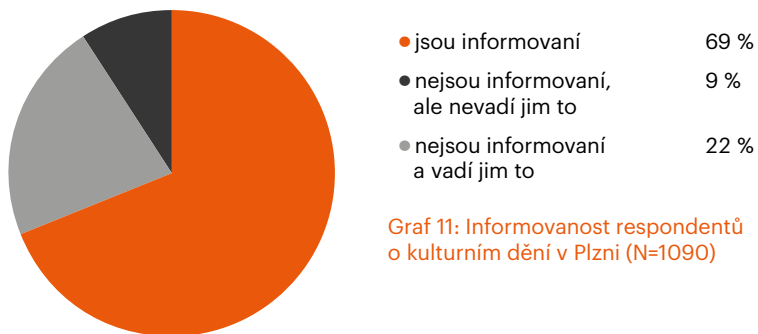
Neprokázalo se, že by nespokojenost s informovaností výrazněji souvisela s tím, jaká média respondenti využívají. Určité rozdíly zde ale jsou:

Respondenti, kteří mají pocit, že nejsou dostatečně informováni, používají jako zdroj informací o kulturním dění převážně sociální sítě, své známé a Žurnál. Rovněž o něco častěji než ostatní rozhlas. Oproti těm spokojeným s informováním nevyužívají tak často informační média spravována městem (webové stránky města nebo sociální sítě města – plzen.eu a Plzeň 2015). Naopak více než ostatní využívají jako zdroj informací Žurnál.

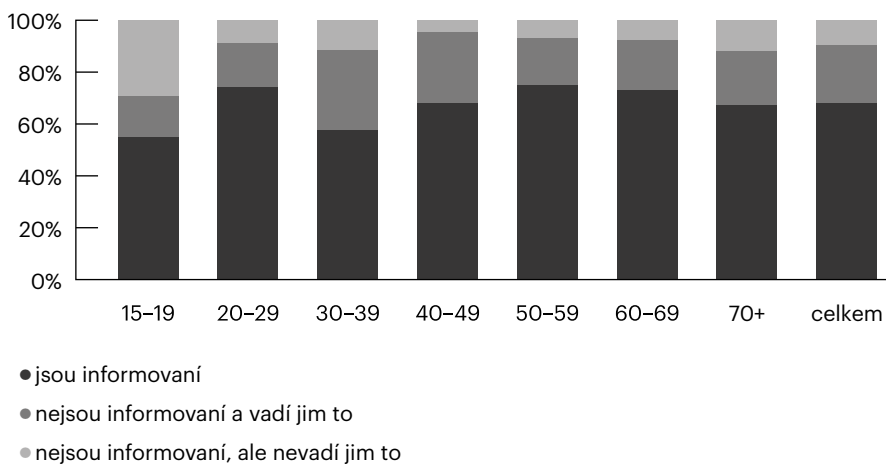
Ti, co nejsou dostatečně informováni, ale nevadí jim to, využívají převážně jako zdroj informací obecně sociální sítě a nevyužívají téměř vůbec vstupenkové portály či Žurnál.

Ti, co mají pocit, že jsou dostatečně informováni, používají různorodější zdroje informací, nejčastěji byly zmiňovány sociální sítě obecně, pak známí, weby města, sociální sítě města, vstupenkové portály a tisk.

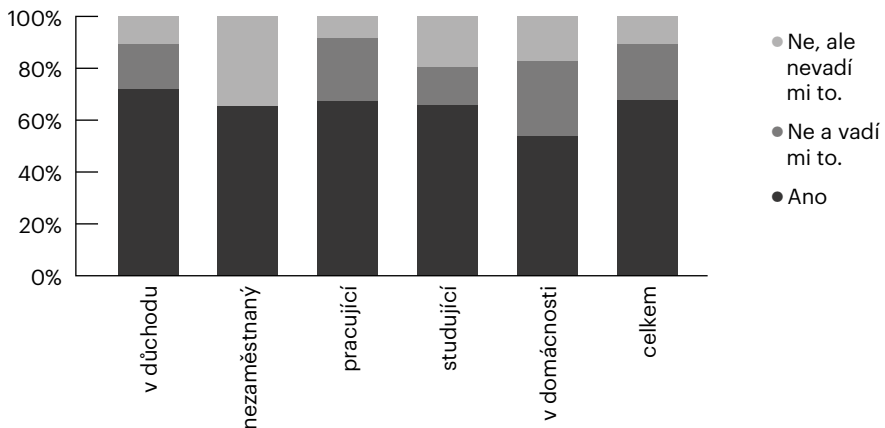
Rozdíly ve sledování jednotlivých zdrojů (viz graf č. 18).



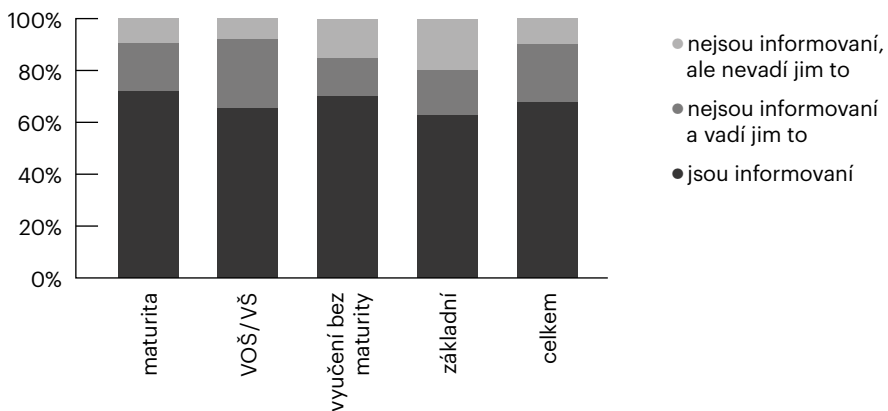
Graf 11: Informovanost respondentů o kulturním dění v Plzni (N=1090)



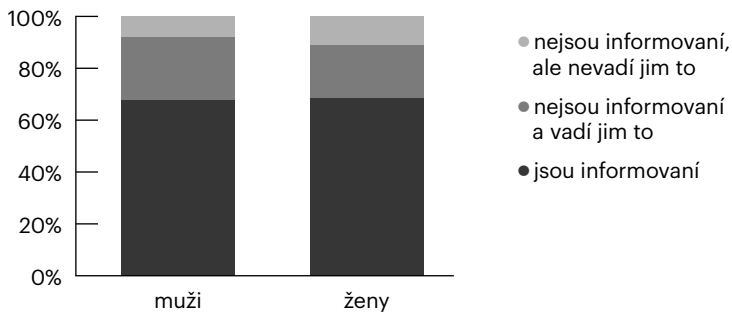
Graf 12: Informovanost respondentů o kulturním dění v závislosti na věku



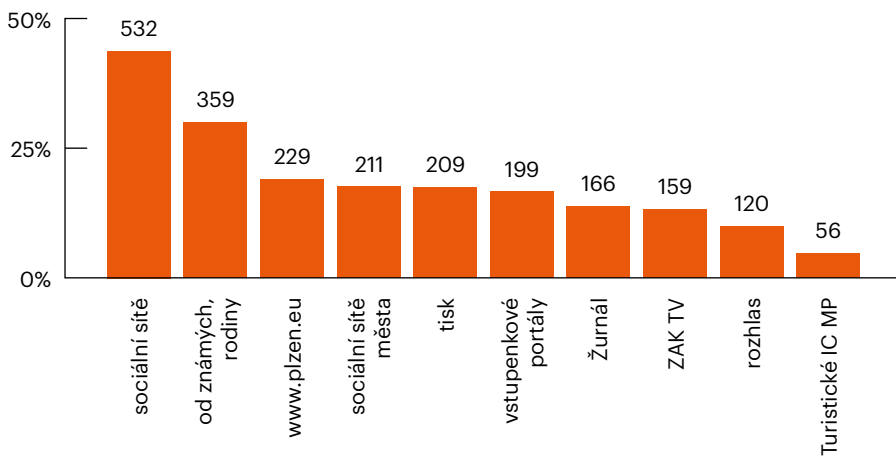
Graf 13: Informovanost respondentů o kulturním dění v závislosti na socioekonomickém postavení



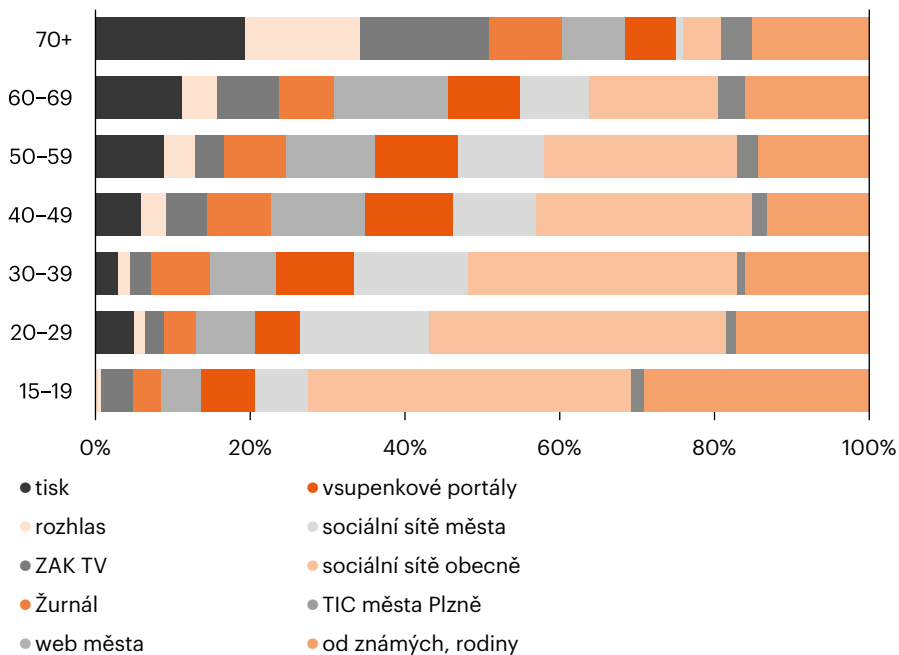
Graf 14: Informovanost respondentů o kulturním dění v závislosti na vzdělání



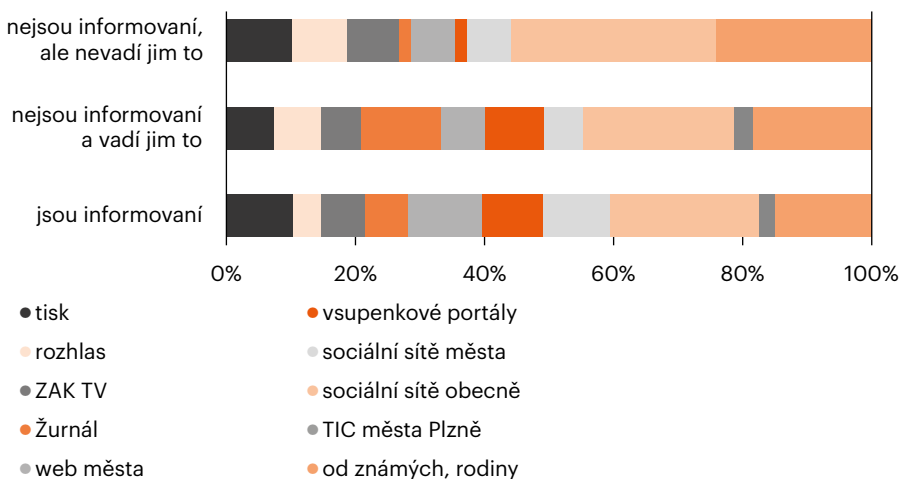
Graf 15: Informovanost v závislosti na pohlaví



Graf 16: Zdroje využívané respondenty k získání informace o kulturním dění v Plzni (seřazeno od nejčastěji uváděných, N=1090)



Graf 17: Informační zdroje využívané jednotlivými věkovými skupinami respondentů



Graf 18 Informovanost o kulturním dění v závislosti na informačních zdrojích využívaných respondenty

ATRAKTIVNOST KULTURNÍCH AKTIVIT

Otázka 8: Které z těchto činností jsou pro Vás osobně nejzajímavější a chcete se jim věnovat a které Vás naopak vůbec nezajímají?

Největší zájem projevují respondenti o návštěvu kulturních akcí ve veřejném prostoru města, návštěvu divadelních představení, kin a návštěvy koncertů populární hudby. Návštěvy galerií a muzeí zajímají polovinu dotázaných. Knihovny, hudební kluby, vážná hudba mají své zájemce v menší polovině respondentů (cca u 40 % z nich). Sousedské a komunitní akce, taneční zábavy či plesy pak zajímá cca třetinu respondentů. O vlastní činnost v uměleckém uskupení má zájem cca 20 % respondentů.

Kulturní akce ve veřejném prostoru, kina a koncerty populární hudby jsou většinou zajímavé pro všechny věkové skupiny. Zájem o další kulturní činnosti je pak výrazně ovlivněn věkem, socio-ekonomickým postavením a vzděláním respondentů.

Divadla jsou kromě nejmladší věkové kategorie zajímavá pro všechny věkové skupiny. S narůstajícím věkem jejich obliba narůstá. Nejvíce jsou zajímavá pro věkovou kategorii 50 až 59 let a 70 let a víc.

Nejmladší respondenti (15 až 29 let) mají nejraději kino, koncerty populární hudby, akce ve veřejném prostoru a hudební kluby. Hudební kluby jsou nejvíce zajímavé především pro věkovou kategorii 20 až 39 let.

Koncerty vážné hudby a knihovny jsou doménou střední věkové skupiny a starších věkových skupiny a respondentů v důchodovém věku.

Kulturní akce ve veřejném prostoru (náměstí, sadový okruh, náplavka apod.) jsou atraktivní pro všechny věkové skupiny.

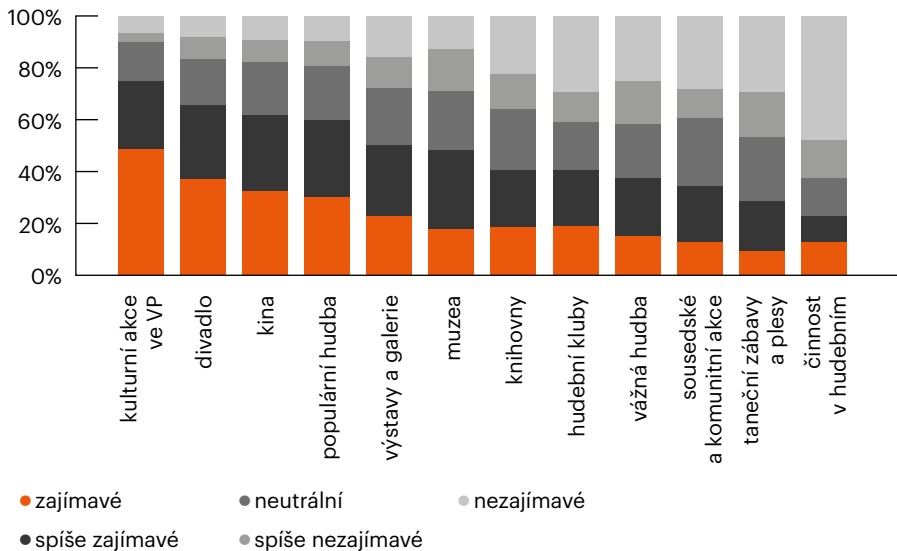
Ženy se v porovnání s muži o něco více zajímají o divadla, kina a knihovny. Muži naopak mají větší zájem o hudební kluby a vlastní činnost v uměleckých souborech (viz tabulka č. 9).

Otázka 13: Které z těchto tradičních plzeňských kulturních festivalů navštěvujete pravidelně?

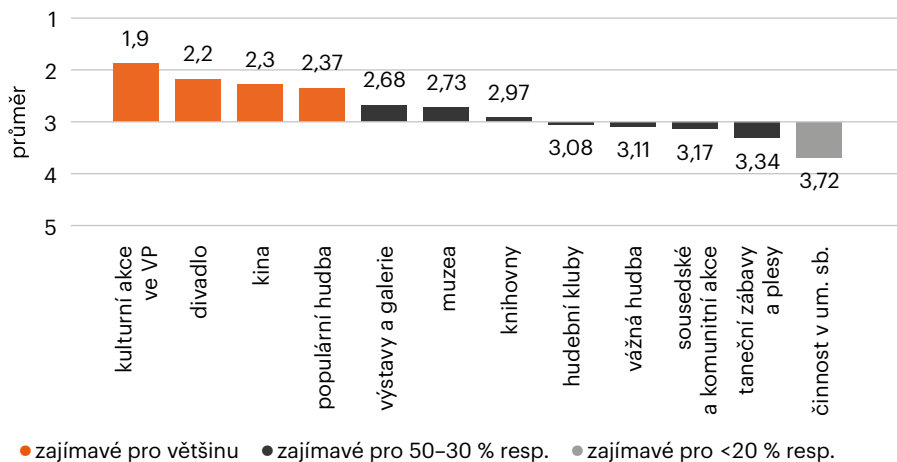
Respondenti měli v dotazníkovém šetření možnost označit, které tradiční plzeňské festivaly navštěvují nejčastěji. Respondenti mohli označit více možností a měli na výběr mezi šesti tradičními festivaly, zároveň měli možnost uvést i jiné festivaly, které navštěvují. Jejich odpovědi odpovídají tomu, že v Plzni jsou nejoblíbenější akce ve veřejném prostoru – respondenti nejčastěji navštěvují Festival na ulici či Divadelní léto pod plzeňským nebem.

Respondenti zároveň měli možnost uvést další tradiční plzeňské festivaly, které navštěvují. Tuto možnost využilo 225 respondentů. Respondenti jmenovali různorodé festivaly, nejčastěji zmiňované byly: Pilsner Fest (22×) / Mezinárodní folklorní festival (15×) / Majáles (13×) / Slavnosti svobody (13×) / Festival světla BLIK BLIK (11×) / Metalfest (11×) / Léto v Prazdroji (9×) / Skupova Plzeň (9×) / Scandi – festival severských filmů (6×). Odpovědi všech respondentů (viz příloha č. 3).

U některých festivalů se oblíbenost liší v závislosti na věku (viz graf č. 22) a sociálním statusu (viz graf č. 23). Mezinárodní festival DIVADLO Plzeň je nejoblíbenější u respondentů ve středním věku (40–49 let). Pilsen Busking Fest je nejoblíbenější ve věkové skupině 20 až 49 let. Filmový festival Finále Plzeň je oblíbený spíše u studujících a pracujících respondentů. Dle grafu č. 22 je filmový festival Finále Plzeň výrazněji oblíben u nejmladší věkové skupiny, tato odpověď však není dostatečně statisticky podložena, k této otázce se totiž vyjádřilo celkově pouze 33 respondentů z dané věkové skupiny (tj. pouze polovina z nich).



Graf 19: Atraktivnost kulturních činností (seřazeno od nejzajímavějších po nejméně)



Graf 20: Celkové pořadí aktivit od nejzajímavějších po nejméně zajímavé; hodnoty v grafu představují průměrné hodnoty odpovědí respondentů z intervalu <1;5>, kde 1=nejzajímavější a 5=nejméně zajímavá (čím vyšší číslo, tím je daná činnost méně zajímavá)

Tabulka 6: Zájem o kulturní činnosti v závislosti na věku

	15-19 let	20-29 let	30-39 let	40-49 let	50-59 let	60-69 let	70 a více let
divadlo	3,18	2,43	2,29	2,20	1,93	2,13	1,96
vážná hudba	3,65	3,16	3,25	3,03	2,73	3,10	3,13
taneční zábavy a plesy	2,83	2,78	3,21	3,32	3,43	3,61	3,68
populární hudba	2,11	1,84	2,22	2,39	2,29	2,30	2,97
hudební kluby	2,65	2,33	2,39	2,71	2,98	3,77	4,15
kina	1,78	1,77	2,07	2,34	2,30	2,39	2,85
výstavy a galerie	3,52	2,76	2,73	2,77	2,53	2,23	2,69
muzea	3,62	2,78	2,69	2,75	2,67	2,40	2,71
knihovny	3,56	3,02	3,03	2,97	2,96	2,79	2,83
kulturní akce ve VP	2,37	1,56	1,56	1,74	1,80	1,88	2,39
komunitní a sousedské akce	3,98	2,97	2,86	2,89	3,06	3,20	3,55
činnost v uměleckém souboru	3,97	3,42	3,28	3,78	3,52	3,85	4,12

● nejvíce zajímavé, chtějí se jim věnovat (1,0–1,5)

● spíše zajímavé, spíše se jim chtějí věnovat (hodnoty 1,5–2,5)

● ani zajímavé, ani nezajímavé (2,5–3,5)

● spíše nezajímavé, spíše se jim nechtějí věnovat (3,5–4,5)

● vůbec je nezajímají (4,5–5,0)

Atraktivnost kulturních aktivit v závislosti na věku respondentů (průměrné hodnoty odpovědí z intervalu <1;5>, kde 1 = nejzajímavější / chtějí se jim věnovat, 5 = nejméně zajímavé / nechtějí se jim věnovat).

Tabulka 7: Zájem o kulturní činnost v závislosti na sociálním statusu

	studující	pracující	nezaměstnaný	důchodce	v domácnosti
divadlo	2,89	2,18	2,33	2,00	2,26
vážná hudba	3,44	2,98	3,50	3,26	3,04
taneční zábavy a plesy	2,61	3,27	2,25	3,78	3,15
populární hudba	1,86	2,27	2,67	2,83	2,15
hudební kluby	2,38	2,76	2,50	4,11	2,78
kina	1,74	2,21	1,60	2,65	2,30
výstavy a galerie	3,29	2,65	2,80	2,58	2,37
muzea	3,35	2,69	2,80	2,63	2,52
knihovny	3,33	2,98	2,40	2,88	2,67
kulturní akce ve VP	1,98	1,78	2,50	2,19	1,38
komunitní a sousedské akce	3,52	3,04	4,40	3,42	2,38
činnost v uměleckém souboru	3,73	3,57	4,00	4,06	3,12

● nejvíce zajímavé, chtějí se jim věnovat (1,0–1,5)

● spíše zajímavé, spíše se jim chtějí věnovat (hodnoty 1,5–2,5)

● ani zajímavé, ani nezajímavé (2,5–3,5)

● spíše nezajímavé, spíše se jim nechtějí věnovat (3,5–4,5)

● vůbec je nezajímají (4,5–5,0)

Atraktivnost kulturních aktivit v závislosti na sociálním statusu respondentů (průměrné hodnoty odpovědí z intervalu <1;5>, kde 1 = nejzajímavější / chtějí se jim věnovat, 5 = nejméně zajímavé / nechtějí se jim věnovat).

Tabulka 8: Zájem o kulturní činnost v závislosti na vzdělání

	základní	maturita	vyučení	VŠ/VOŠ
divadlo	2,90	2,19	2,59	1,97
vážná hudba	3,76	3,03	3,80	2,79
taneční zábavy a plesy	3,01	3,18	3,71	3,39
populární hudba	2,12	2,31	2,44	2,42
hudební kluby	2,87	3,09	3,75	2,86
kina	2,10	2,33	2,35	2,28
výstavy a galerie	3,51	2,64	3,26	2,39
muzea	3,43	2,73	2,96	2,54
knihovny	3,66	3,00	3,27	2,72
kulturní akce ve VP	2,40	1,91	2,12	1,72
komunitní a sousedské akce	3,81	3,20	3,52	2,87
činnost v uměleckém souboru	3,94	3,78	4,39	3,42

● nejvíce zajímavé, chtějí se jim věnovat (1,0–1,5)

● spíše zajímavé, spíše se jim chtějí věnovat (hodnoty 1,5–2,5)

● ani zajímavé, ani nezajímavé (2,5–3,5)

● spíše nezajímavé, spíše se jim nechtějí věnovat (3,5–4,5)

● vůbec je nezajímají (4,5–5,0)

Atraktivnost kulturních aktivit v závislosti na vzdělání respondentů (průměrné hodnoty odpovědí z intervalu <1;5>, kde 1 = nejzajímavější / chtějí se jim věnovat, 5 = nejméně zajímavé / nechtějí se jim věnovat).

Tabulka 9: Zájem o kulturní činnost v závislosti na pohlaví

	ženy	muži
divadlo	2,05	2,36
vážná hudba	3,14	3,07
taneční zábavy a plesy	3,31	3,36
populární hudba	2,35	2,40
hudební kluby	3,30	2,85
kina	2,20	2,40
výstavy a galerie	2,74	2,62
muzea	2,74	2,72
knihovny	2,86	3,08
kulturní akce ve VP	1,91	1,89
komunitní a sousedské akce	3,23	3,11
činnost v uměleckém souboru	3,88	3,54

● nejvíce zajímavé, chtějí se jim věnovat (1,0–1,5)

● spíše zajímavé, spíše se jim chtějí věnovat (hodnoty 1,5–2,5)

● ani zajímavé, ani nezajímavé (2,5–3,5)

● spíše nezajímavé, spíše se jim nechtějí věnovat (3,5–4,5)

● vůbec je nezajímají (4,5–5,0)

Atraktivnost kulturních aktivit v závislosti na pohlaví (průměrné hodnoty odpovědí z intervalu <1;5>, kde 1 = nejzajímavější / chtějí se jim věnovat, 5 = nejméně zajímavé / nechtějí se jim věnovat).

Tabulka 10: Zájem o kulturní činnost v závislosti na vynakládaných financích na kulturu

	do 250 Kč	250–500 Kč	více než 500 Kč
divadlo	2,25	2,10	2,08
vážná hudba	3,22	3,02	2,93
taneční zábavy a plesy	3,33	3,35	3,22
populární hudba	2,52	2,30	2,22
hudební kluby	3,45	3,05	2,60
kina	2,35	2,18	2,23
výstavy a galerie	2,76	2,56	2,50
muzea	2,84	2,62	2,58
knihovny	2,89	2,85	3,04
kulturní akce ve VP	2,19	1,64	1,71
komunitní a sousedské akce	3,35	3,06	2,95
činnost v uměleckém souboru	3,86	3,75	3,41

● nejvíce zajímavé, chtějí se jim věnovat (1,0–1,5)

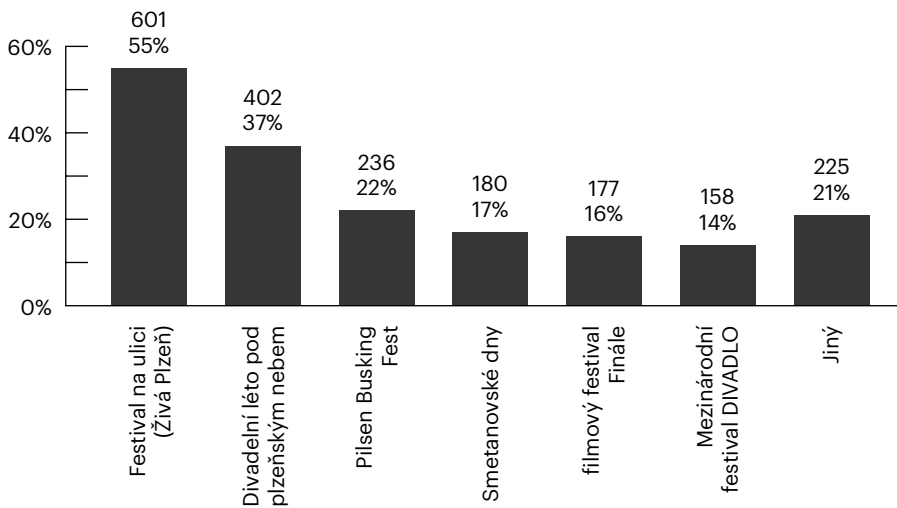
● spíše zajímavé, spíše se jim chtějí věnovat (hodnoty 1,5–2,5)

● ani zajímavé, ani nezajímavé (2,5–3,5)

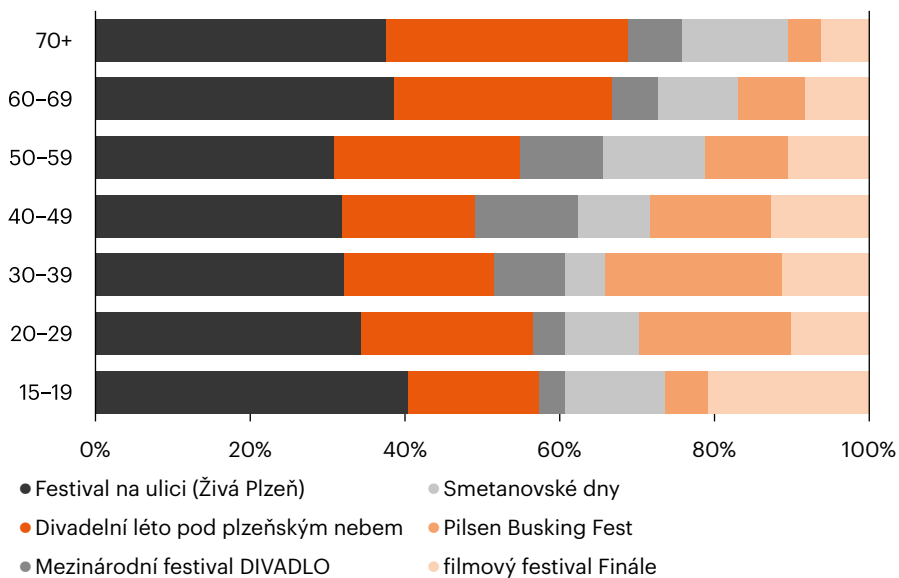
● spíše nezajímavé, spíše se jim nechtějí věnovat (3,5–4,5)

● vůbec je nezajímají (4,5–5,0)

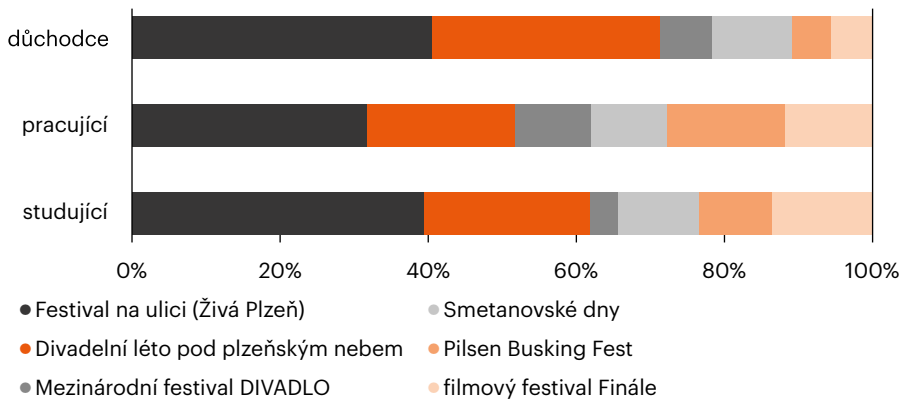
Atraktivnost kulturních aktivit v závislosti na vynakládaných financích na kulturu (průměrné hodnoty odpovědí z intervalu <1;5>, kde 1 = nejzajímavější / chtějí se jim věnovat, 5 = nejméně zajímavé / nechtějí se jim věnovat).



Graf 21: Oblíbenost vybraných plzeňských festivalů (seřazeno od nejzajímavějších po nejméně zajímavé), N= 1090



Graf 22: Oblíbenost vybraných festivalů jednotlivými věkovými skupinami respondentů



Graf 23: Oblíbenost vybraných festivalů dle sociálního statusu

HODNOCENÍ KULTURNÍCH ZAŘÍZENÍ

Otázka 10: Jak hodnotíte fyzický stav a vybavenost následujících kulturních zařízení?

K hodnocení fyzického stavu jednotlivých zařízení se nevyjádřili všichni respondenti. Nejméně se jich vyjádřilo ke Knihovně města Plzně a k Divadlu ALFA. Aby nedošlo ke zkreslení celkového hodnocení jednotlivých kulturních zařízení těmito respondenty (tj. těmi, u nichž můžeme předpokládat, že dané zařízení nenavštěvují), bylo v dalším vyhodnocování pracováno pouze s respondenty, kteří dané zařízení dokázali zhodnotit (tj. s pravděpodobnými návštěvníky zařízení).

Všechna kulturní zařízení (příp. instituce) dostala vcelku víc kladných hodnocení než záporných, což znamená, že žádné z nich nepředstavuje z hlediska fungování výrazný problém (viz graf č. 25 a 26).

V nejlepším fyzickém stavu je dle respondentů v Plzni Velké divadlo, Městská beseda a Nové divadlo. Nejhůře bylo hodnoceno DEPO2015, nejčastěji bylo označováno známkou 2 nebo 3.

Negativně hodnotili DEPO2015 především respondenti ve věku 30 let a výše. Mladí lidé ve věku 15 až 20 let je známkovali nejčastěji známkou 1 nebo 2 (viz tabulka č. 11). Mladí lidé od 15 do 19 let na rozdíl od starších respondentů nejsou spokojeni s fyzickým stavem Knihovny města Plzeň a Divadlem ALFA.

V závislosti na sociálním statusu, vzdělání a pohlaví či bydlišti se hodnocení kulturních zařízení výraznějším způsobem neliší.

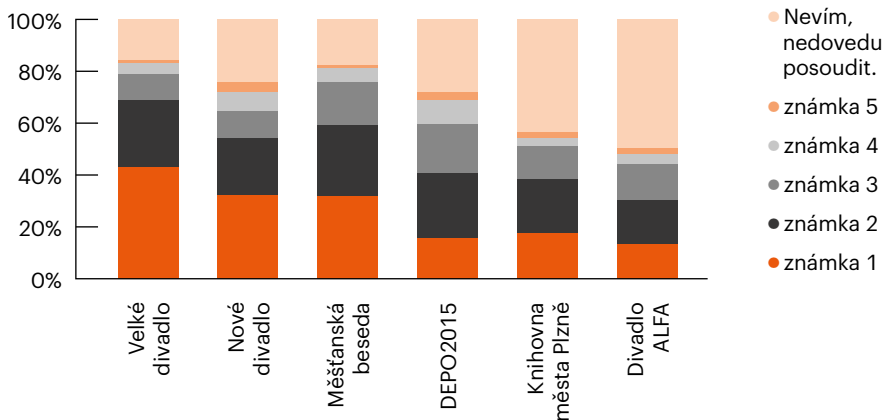
II. 5. 1.

NEJOBLÍBENĚJŠÍ KULTURNÍ ZAŘÍZENÍ

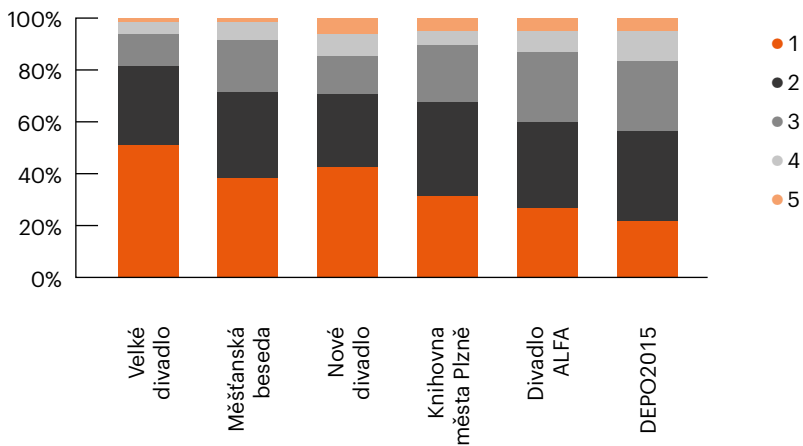
Otázka 9: Která konkrétní kulturní zařízení navštívujete v Plzni nejčastěji?

Respondenti měli jmenovat tři konkrétní zařízení, jež navštěvují nejraději. Na otázku odpovědělo 909 respondentů. Z odpovědí respondentů se jako nejoblíbenější vyprofilovala následující kulturní zařízení: **plzeňská divadla** (470×), z toho nejčastěji DJKT (332×), Nové divadlo (92×) a Divadlo ALFA (22×), Divadlo Pluto (12×) a Divadlo Dialog (12×) / **Měšťanská beseda** (282×) / **DEPO2015** (190×) / **kina** (151×) – CineStar (43×), Cinema City (32×), kino obecně (76×) / **Papírna** (119×) / malá kulturní zařízení – **Moving Station** (37×) a Šeříkovka (12×) / kluby – nejčastěji uváděné jsou **Zach's pub** (37×), Divadlo pod lampou (32×) a Anděl (28×) / **galerie** (36×) – z toho nejčastěji byla uváděna Galerie města Plzně (8×), Západočeská galerie (9×), Masné krámy / akce na náměstí Republiky (24×), akce ve veřejném prostoru (12×) / Knihovna města Plzně (23×) / Amfiteátr Lochotín (19×) / Dům hudby (10×).

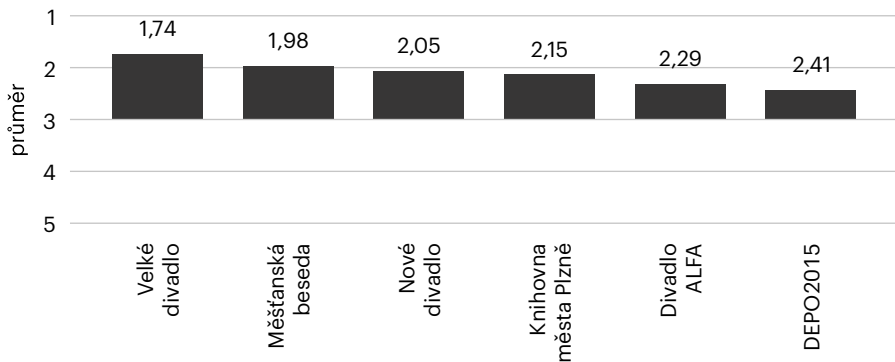
Ostatní zařízení byla zmiňována méně jak 10×. Všechna jmenovaná kulturní zařízení naleznete v příloze č. 4.



Graf 24: Hodnocení kulturních zařízení z hlediska jejich fyzického stavu



Graf 25: Hodnocení kulturních zařízení z hlediska jejich fyzického stavu (seřazeno od nejlépe hodnocených)



Graf 26: Celkové pořadí kulturních zařízení od nejlépe fungujících; hodnoty v grafu představují průměrné hodnoty odpovědí respondentů z intervalu <1;5>, kde 1 = velmi dobrý stav, 5 = velmi špatný stav (čím vyšší číslo, tím dané zařízení podle názoru respondentů funguje hůře)

Tabulka 6: Zájem o kulturní činnosti v závislosti na věku

	15-19 let	20-29 let	30-39 let	40-49 let	50-59 let	60-69 let	70 a více let
Velké divadlo	2,14	1,78	2,00	1,77	1,86	1,49	1,51
Nové divadlo	2,03	1,82	1,87	2,10	2,03	1,98	2,30
Městanská beseda	2,41	1,94	2,10	1,98	1,85	2,01	1,90
DEPO2015	2,04	2,21	2,43	2,49	2,30	2,80	2,39
Knihovna města Plzně	2,84	2,15	2,19	2,02	2,10	2,21	2,03
Divadlo ALFA	2,83	2,54	2,33	2,03	2,10	2,29	2,35

● známka 1,0-1,5

● známka 2,5-3,5

● známka 4,5-5,0

● známka 1,5-2,5

● známka 3,5-4,5

Hodnocení fyzického stavu kulturních zařízení v závislosti na věku respondentů (průměrné hodnoty odpovědí z intervalu <1;4>, kde 1 = velmi dobře fungující, 4 = velmi špatně fungující)

BARIÉRY

Otázka 12: Co vám brání v častějších návštěvách kulturních zařízení nebo akcí?

Nejčastěji je pro respondenty překážkou k návštěvám kulturních zařízení nedostatek času nebo peníze. Žádnou překážku nepocítuje pouze 18 % respondentů.

Respondenti měli možnost uvést i vlastní odpověď, využilo ji celkem 92 respondentů. Jednalo se často o respondenty starší 70 let, jinou možnost uváděly častěji ženy než muži. Tito respondenti především zmiňovali následující bariéry: zdravotní stav (22×) / stáří (11×) / rodinné povinnosti, mateřská dovolená (11×) / úroveň kultury, kulturní nabídka není dostatečná (9×) / chybí bezbariérovost – v Novém divadle (8×) / překrývání více akcí v jednom termínu (3×) / vysoká inflace (2×) / sluch (2×) / nemám s kým jít (2×) / lenost (2×) / opatření kvůli pandemii covidu-19 (2×).

Překážky v návštěvách zařízení se většinou liší dle věku, pohlaví a socioekonomického statusu respondentů. Výjimkou jsou finance a nedostatek informací, což jsou překážky, které jdou napříč všemi věkovými skupinami i socioekonomickým statutem.

Nedostatek volného času je překážkou pro respondenty v produktivním věku, respondenty v důchodu nebo v důchodovém věku tato bariéra netrápí. Oproti minulému průzkumu je nedostatek volného času překážkou i pro nejmladší věkovou skupinu 15 až 19 let.

Pro respondenty v důchodovém věku jsou největší překážkou peníze a oproti jiným věkovým skupinám také bezbariérovost kulturních zařízení a špatná dostupnost kulturních zařízení. Bezbariérovost je problém téměř výhradně pro respondenty ve věku 70 let a více. Také zdravotní stav znemožňuje návštěvy kulturních zařízení nejstarším lidem, tuto možnost uváděli v otevřené odpovědi na otázku.

Peníze jsou překážkou pro studující i pracující, z věkových skupin jsou peníze o něco více problém pro respondenty v důchodovém věku. Nedostatek peněz je také častěji překážkou pro ženy než pro muže. Nejméně jsou peníze bariérou pro respondenty s vysokoškolským či vyšším odborným vzděláním, ale i někteří z nich tuto bariéru zmiňovali.

Špatná nabídka je omezující především pro respondenty ve věku 20 až 59 let. Na nedostatek informací si stěžují nejvíce respondenti ve věku 20 až 29 let.

II. 6. 1.

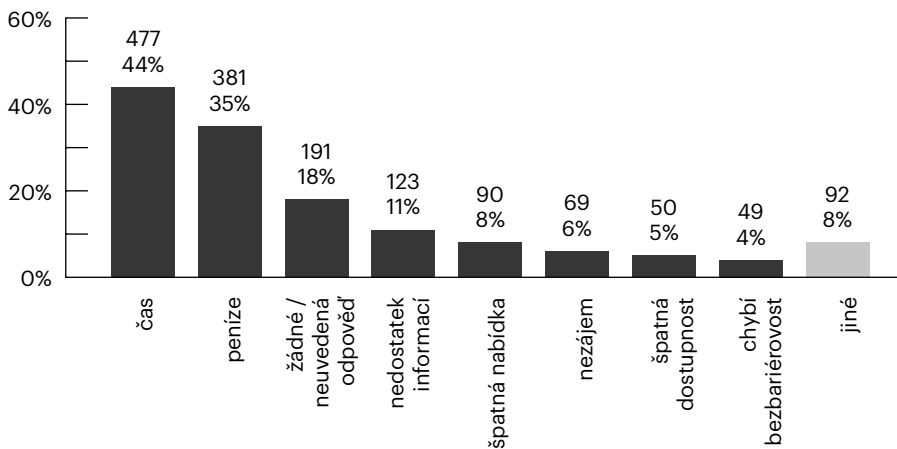
VLIV PANDEMIE COVIDU-19 NA NÁVŠTĚVNOST KULTURNÍCH AKCÍ

Otázka 7: Navštěvujete nyní stejně často kulturní akce jako před pandemií covidu-19?

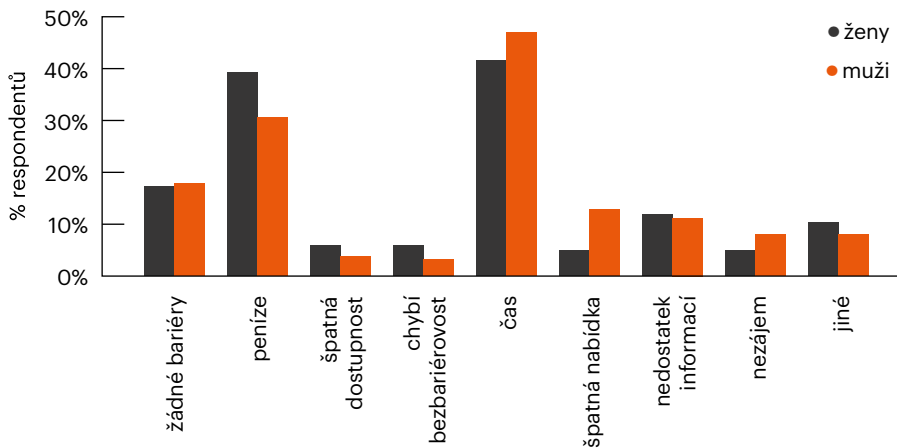
34 % respondentů uvedlo, že nenavštěvují kulturní akce stejně často jako před pandemií covidu-19 (viz graf č. 33). Jedná se o respondenty různých věkových kategorií, o respondenty v produktivním věku a pracující. O něco častěji než ostatní tuto odpověď uváděli respondenti v důchodu či v domácnosti a ve vyšším věku 60 let a více. Nejméně tuto odpověď uváděli studující, podrobněji – viz grafy č. 34–36. Aby bylo možné zjistit, jak se návštěvnost změnila a zda a jakým způsobem souvisí s pandemií, byla těmto respondentům položena další otázka k doplnění důvodu, proč nenavštěvují kulturní akce ve stejné četnosti. Na tuto doplňující otázku odpověděla většina těchto respondentů (celkem 289), přičemž 11 z nich uvedlo, že akce navštěvují častěji než před pandemií covid-19, ostatní uvedli, že navštěvují akce méně. Nejčastěji zmiňované důvody, proč již tolik nenavštěvují kulturní akce, jsou shrnuty níže.

Důvody, proč respondenti nenavštěvují kulturní akce tak často, jako před pandemií covidu-19: Nedostatečná kulturní nabídka – málo akcí, nižší úroveň (56× zmíněno) / finanční důvody (54× zmíněno) / nedostatek času, moc práce (43× zmíněno) / nezvyk, odvyknutí od návštěv kulturních akcí (29× zmíněno) / už mám děti, rodinné povinnosti (19× zmíněno) / strach z možnosti nákazy (17× zmíněno) / respondenti už mají jiné zájmy (13× zmíněno) / zdravotní stav (11× zmíněno) / lenost (11× zmíněno) / nedostatek informací (6× zmíněno).

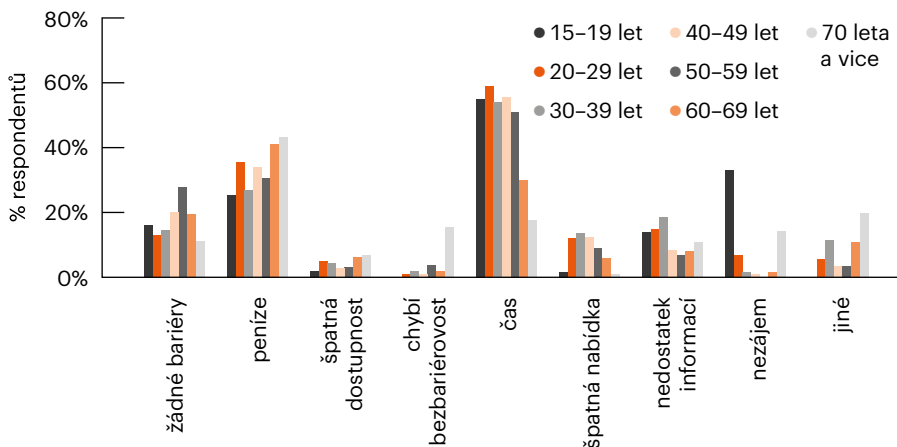
Všechny odpovědi respondentů naleznete v příloze č. 5.



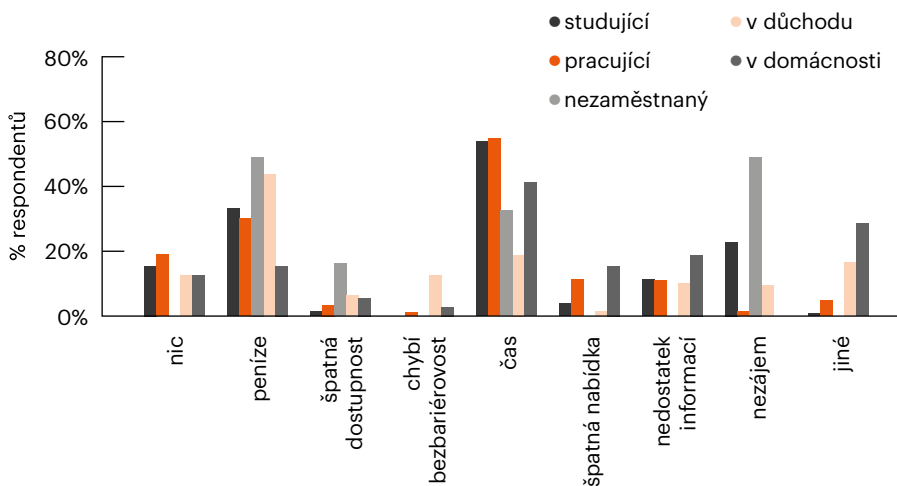
Graf 27: Překážky v návštěvách kulturních akcí a zařízení, N=1090 (seřazeno od nejčastěji uváděných po nejméně často)



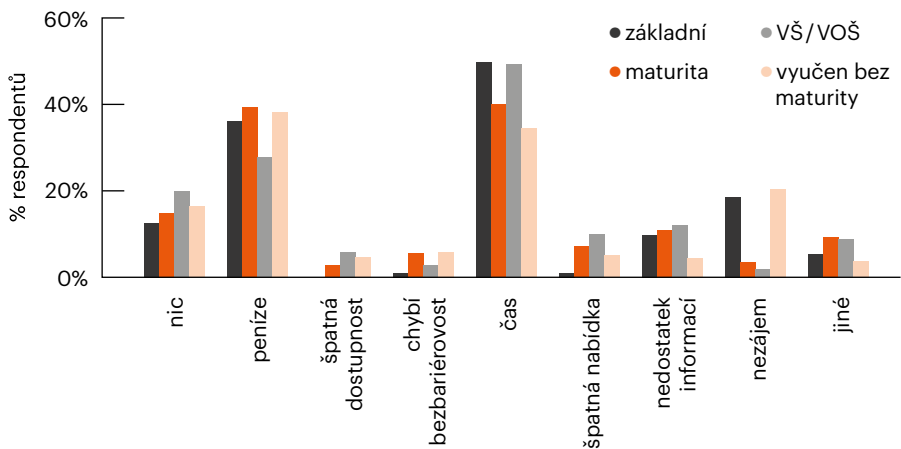
Graf 28: Překážky v návštěvách kulturních akcí a zařízení v závislosti na pohlaví respondentů (ženy – N=573, muži – N=517)



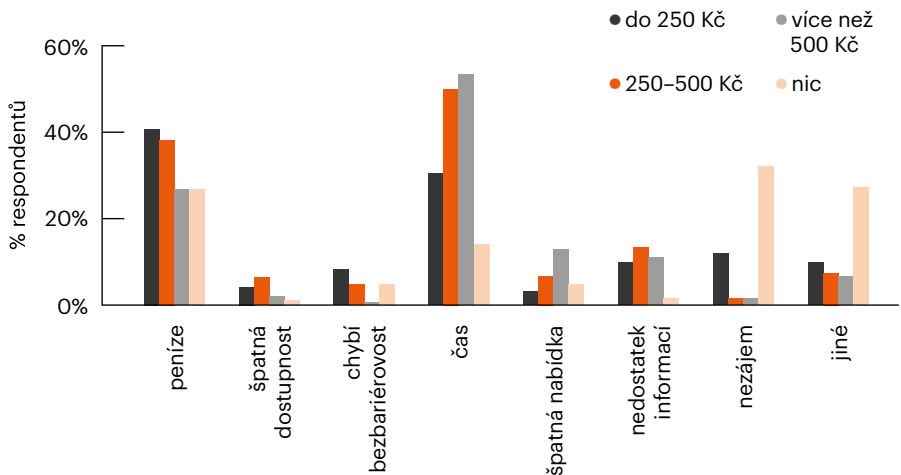
Graf 29: Překážky v návštěvách kulturních akcí a zařízení v závislosti na věku respondentů (podíl je počítán z celkového počtu respondentů v daných věkových kategoriích)



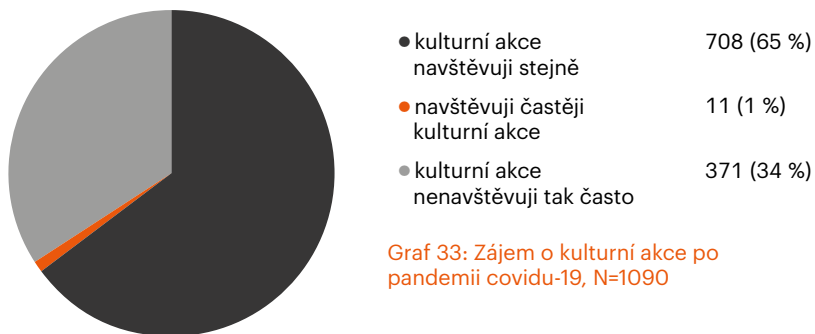
Graf 30: Překážky v návštěvách kulturních akcí a zařízení v závislosti na sociálním statusu respondentů (podíl je počítán z celkového počtu respondentů v daných socioekonomických kategoriích)



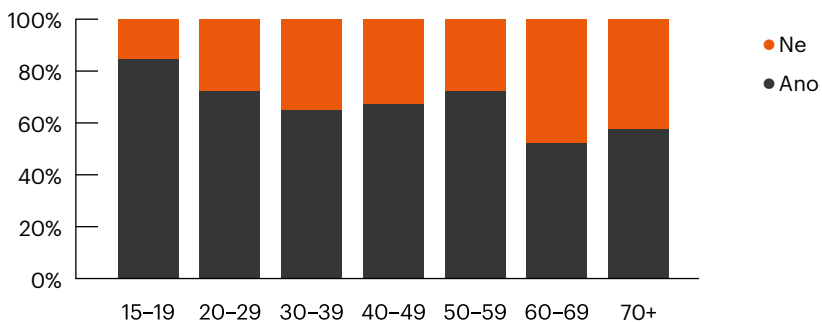
Graf 31: Překážky v návštěvách kulturních akcí a zařízení v závislosti na vzdělání respondentů (základní N=68, maturita N=415, VŠ/VOŠ N=421, vyučen bez maturity N=140)



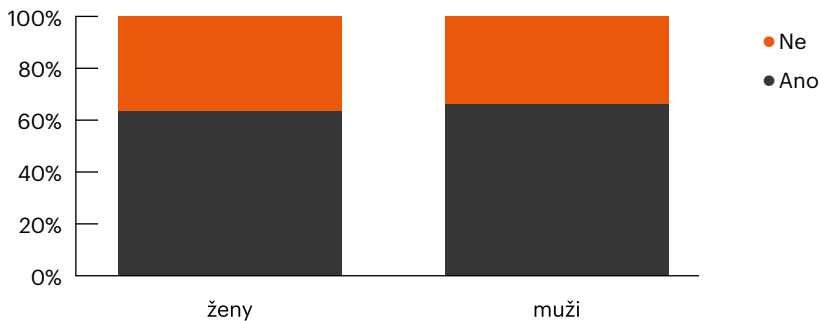
Graf 32: Překážky v návštěvách kulturních akcí a zařízení v závislosti na vynakládaných financích na kulturu (do 250 Kč N=275, 250-500 Kč N=391, více než 500 N=325, nic N=62)



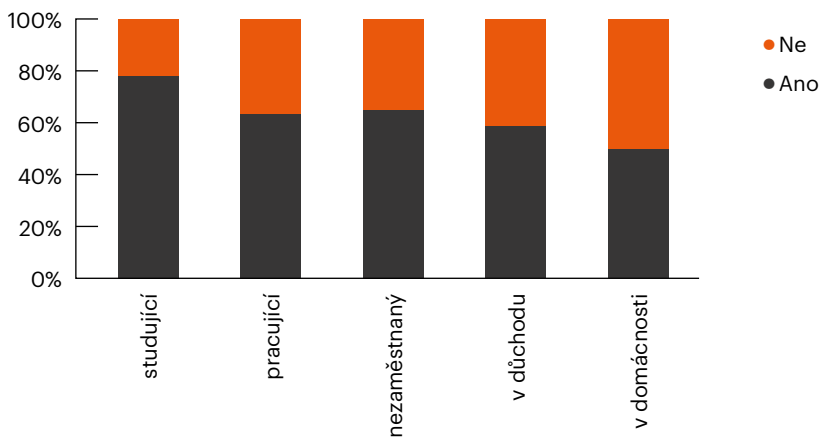
Graf 33: Zájem o kulturní akce po pandemii covidu-19, N=1090



Graf 34: Odpovědi na otázku č. 7 — Navštěvujete nyní stejně často kulturní akce jako před pandemií covidu-19? (v závislosti na věku respondentů)



Graf 35: Odpovědi na otázku č. 7 — Navštěvujete nyní stejně často kulturní akce jako před pandemií covidu-19? (v závislosti na pohlaví respondentů)



Graf 36: Odpovědi na otázku č. 7 — Navštěvujete nyní stejně často kulturní akce jako před pandemií covidu-19? (v závislosti na socioekonomickém statusu respondentů)

CHYBĚJÍCÍ ASPEKTY PRO KULTURNÍ VYŽITÍ

Otázka 4: Co vám v kulturní nabídce města nejvíce chybí?

Respondenti měli možnost doplnit, co jim v kulturní nabídce města chybí. 63 % uvedlo, že jim nic nechybí, 37 % uvedlo, že by si přálo určitým způsobem zlepšit kulturní vyžití v Plzni. Jednalo se o pestrou paletu chybějících aspektů. Nejčastěji respondenti uváděli, že jim chybí koncerty známých českých i zahraničních interpretů a celkově větší pestrost kulturní nabídky (čeští či zahraniční interpreti nejen z oblasti hudby, ale i divadla). Dále respondenti postrádají kvalitní koncertní sál, akce pro děti, festivaly a novou galerii. Odpovědi respondentů byly shrnuty do tabulky č. 12.

52 respondentů uvedlo odpověď, která se neopakovala více než 4x, anebo nesouvisela s kulturním vyžitím v Plzni.

Otázka 11: Chybí vám v Plzni nějaký druh kulturního zařízení?

K otázce se vyjádřilo celkem 288 respondentů, kteří v Plzni postrádají určitý typ kulturního zařízení. Níže jsou jejich odpovědi shrnuty do několika oblastí, které se v komentářích respondentů objevovaly alespoň 8x. Respondenti nejčastěji uváděli, že jim v Plzni chybí: **koncertní sál** (79x) – pro vážnou hudbu/populární hudbu/s dobrou akustikou/pro filharmonii / **moderní galerie** (32x) / kvalitní středně velký hudební klub (16x) / kino – ne multiplex (21x) / **kulturní dům/nebo sál** (17x) – pro maturitní plesy, podobného typu jako KD Peklo/Dům kultury / **divadlo pro činohru** (13x) / **budova pro filharmonii** (8x).

Tabulka 12: Shrnutí odpovědí na otázku č. 4 –
Co vám v kulturní nabídce města nejvíce chybí?

Celkem 407 respondentů se vyjádřilo	Počet komentářů		V procentech z respondentů odpovídajících na otázku
Chybí:			
Koncerty/hudba	95	z toho	23 %
* zahraničních (známých) umělců		12	3 %
* kvalitní (světová třída)		10	2 %
* vážné (klasické) hudby		10	2 %
* folk		6	1 %
* dechové hudby		6	1 %
* známých domácích i zahraničních umělců		3	1 %
* pop		3	1 %
* rock		3	1 %
Pestřejší nabídka kulturních akcí	45	z toho	11 %
* pestřejší nabídka divadelních představení (činohra, klasická díla, muzikál)		22	5 %
* větší výběr hudebních interpretů		2	0 %
Koncertní sál (pro klasickou i moderní hudbu, velký)	33		8 %
Akce pro děti (divadelní akce, akce, koncerty)	31	z toho	8 %
* více zábavy pro mladé		4	1 %
Infrastruktura (kulturní sály, menší sály, výstaviště, venkovní prostory, zkušebny, kvalitnější pro divadlo)	23		6 %
Festivally (hudební, multižánrové)	22	z toho	5 %
* dřívější podoba Festivalu na ulici		4	1 %
* větší hudební festival (se zahraničními interprety, na evropské úrovni)		10	2 %
Galerie (nová, kvalitní, moderní)	22		5 %

Akce ve veřejném prostoru (více, hudební, divadlo, v centru, umělecké)	22		5 %
Propagace kulturních akcí	20	z toho	5 %
* propagace malých projektů/klubů		3	1 %
* jedno místo, kde najít všechny akce		2	0 %
Vzdělávací akce/zařízení	19	z toho	5 %
* přednášky, komentované prohlídky		7	2 %
* muzea		5	1 %
* dokumentární filmy		2	0 %
Kina (ne multiplex)	16	z toho	4 %
* letní kina		9	2 %
Alternativní (hudba, umění, divadlo, scéna)	13		3 %

Celkem 407 respondentů se vyjádřilo	Počet komentářů	V procentech z respondentů odpovídajících na otázku
Výstavy (fotografií, zajímavé, prestižní, současné umění)	9	2 %
Výtvarné umění (mezinárodní projekty, umění v ulicích)	8	2 %
Akce pro rodiny s dětmi	8	2 %
Podpora malých scén a žánrů (současné umění)	7	2 %
Akce pro starší obyvatele	7	2 %
Kvalitní filmový festival (dokumentární filmy 2×)	6	1 %
Plesy	6	1 %
Společné plánování kultury	5	1 %
Lepší využití stávajících kulturních zařízení (Lochotínský amfiteátr, DEPO2015)	5	1 %
Více historických akcí	4	1 %
Nabídky zájezdových divadel, zájezdové komedie	4	1 %

POPTÁVKA

Otázka 15: Jaké kulturní akce by se hlavně měly v Plzni pořádat? Jaký by měly mít charakter?

Cílem této otevřené otázky bylo zjistit, jaký charakter by měly mít kulturní akce pořádané v Plzni. Na otázku odpovědělo celkem 570 respondentů. Odpovědi respondentů se zaměřovaly jak na konkrétní typy akcí (koncerty, výstavy, festivaly), tak na charakter, který by akce měly mít. Ze získaných odpovědí vyplynulo, že největší poptávka je po následujících typech akcí: **hudební akce** (180×) – různých žánrů: klasické, živé koncerty, popové, rock, vážná hudby, folk / **festivally** (50×) – z toho nejčastěji byly specifikovány venkovní velké hudební festivaly, divadelní festivaly, gastronomické akce / **divadelní** (50×) – z toho nejčastěji byly specifikovány letní divadelní akce pod širým nebem / **akce ve veřejném prostoru** – hudební, divadelní a umělecké, venkovní (41×) / **kvalitní, špičkové, nadregionální, se zahraničními interprety** (28×) / **vzdělávací a naučné akce** (28×) / **akce pro všechny** – různé věkové a sociální skupiny (25×) – pro všechny, komunitní, propojující a stmelující, dostupné / **akce pro děti a pro rodinu** (19×) / **alternativní** (11×) / **historické** (11×) / **výstavy** (11×) / **moderní, neotřelé a současné** (10×) / **menšinové, nekomerční** (10×) / **filmové** (8×) / **umělecké** (7×) / **taneční** (6×) / **tradiční, klasické** (5×).

39 respondentů uvedlo, že neví, jaké by měly mít kulturní akce v Plzni charakter. Výčet všech odpovědí je uveden v příloze č. 6.

KULTURNÍ PŘITAŽLIVOST MĚSTA

Otázka 16: Myslíte si, že jsou v Plzni k vidění špičkové umělecké produkce?

26 % respondentů se domnívá, že v Plzni jsou k vidění špičkové umělecké produkce (viz graf č. 37). Ostatní respondenti většinou nedokázali posoudit, na jaké úrovni jsou umělecké produkce v Plzni. 13 % respondentů se domnívá, že v Plzni nejsou k vidění akce na vysoké umělecké úrovni, tito respondenti nejčastěji navštěvují kulturní akce ve veřejném prostoru, divadelní představení a koncerty populární hudby.

Respondenti mohli uvést, jaké konkrétní akce považují za špičkové, nejčastěji uváděli následující konkrétní akce či umělecké scény: **divadelní scéna obecně** (49×) – z toho DJKT (15×) / **muzikál DJKT** (34×) / **Mezinárodní festival DIVADLO** (26×) / **Plzeňská filharmonie** (26×) / **opera – Noc s operou** (17×) / **balet** (13×) / **akce v Moving Station** (11×) / **koncerty popové hudby** (11×) / **výstava v Západočeské galerii** (10×) / **Festival světla BLIK BLIK** (9×) / **akce v Městanské besedě** (8×) / **Skupova Plzeň** (7×) / **Smetanovské dny** (5×) / **Tanec Praha** (5×).

Všechny odpovědi respondentů naleznete v příloze č. 7.

Otázka 14: Jak často vyjíždíte za kulturními akcemi mimo Plzeň?

Téměř polovina respondentů (46 %) vyjíždí alespoň jednou za tři měsíce za kulturní nabídkou mimo Plzeň (viz graf 38).

Časté cestování za kulturou je úměrné nespokojenosti s kulturní nabídkou v Plzni. Respondenti, kteří jsou méně spokojeni s kulturní nabídkou v Plzni, častěji vyjíždějí za kulturou do jiných měst či regionů (viz tabulka č. 13).

Respondentům, kteří vyjíždějí za kulturními akcemi (alespoň jednou za měsíc) mimo Plzeň, chybí: **velký kulturní sál, sál pro větší koncerty, současná kultura – aktuální hudba, divadlo, výtvarné umění, velké koncerty moderní hudby (známí zahraniční či čeští interpreti), nová galerie/velká galerie, výstavy výtvarného umění, velké hudební festivaly (typu Rock for People, a to na evropské úrovni)**, divadelní prostor pro operu, historické akce, alternativní (divadlo, koncerty, street art), širší nabídka kulturních akcí v jednom dni.

50 % z těch, kteří jezdí často za kulturou mimo Plzeň, vynaládá na kulturu více než 500 Kč/měsíc.

20 % těchto respondentů si myslí, že v Plzni nejsou špičkové umělecké produkce.

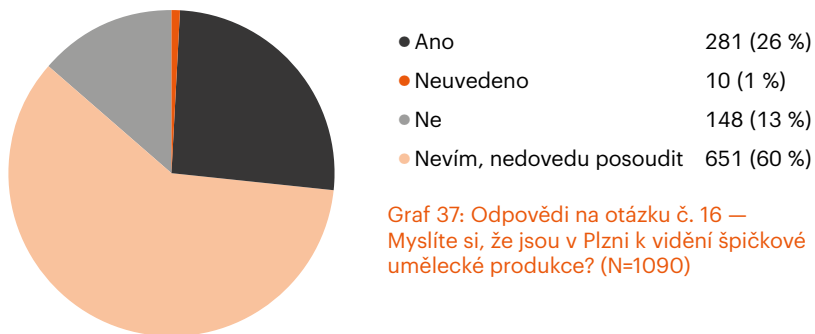
II.9.1.

ZÁJEM O KULTURNÍ AKTIVITY V PLZNI

Otázka 21: Jak často navštěvujete kulturní akce v Plzni?

Otázka zjišťovala obecně zájem Plzeňanů o plzeňské kulturní aktivity. Větší polovina Plzeňanů (63 %) navštěvuje kulturní akce v Plzni poměrně často – alespoň jednou za měsíc. Menší polovina respondentů (37 %) zajde na kulturní akci přibližně jednou za 3 měsíce či méně často.

Částečně se návštěvnost kulturních akcí liší v závislosti na věku, socioekonomickém postavení a pohlaví (viz graf č. 39–41). Častěji na kulturní akce chodí lidé v produktivním věku a také za kulturou vyrazí častěji muži než ženy. Času na kulturu mají méně, nebo méně často navštěvují kulturní akce studující, respondenti v domácnosti a senioři (respondenti starší více než 60 let).



Graf 37: Odpovědi na otázku č. 16 — Myslíte si, že jsou v Plzni k vidění špičkové umělecké produkce? (N=1090)



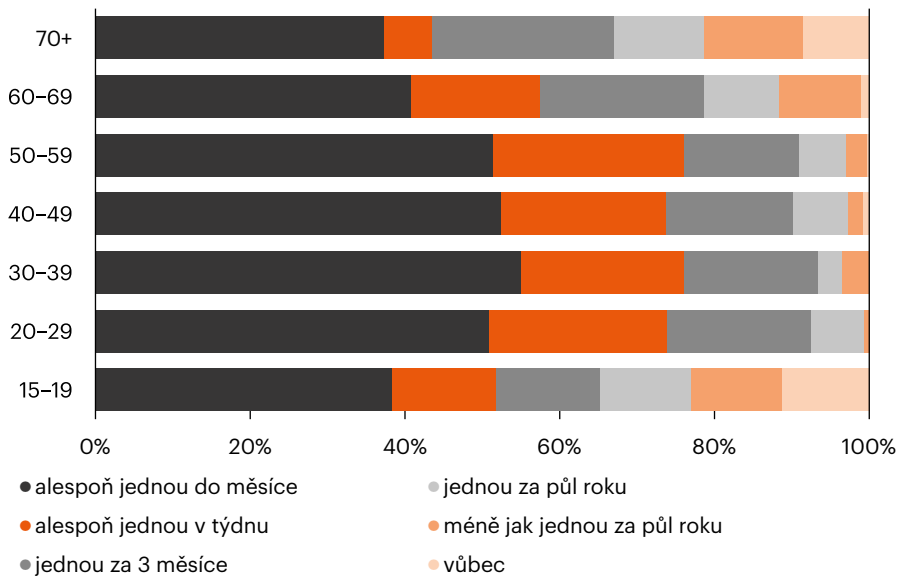
Graf 38: Odpovědi na otázku č. 14 — Jak často vyjízďíte za kulturními akcemi mimo Plzeň? (N=1090)

Tabulka 13: Spokojenost s kulturní nabídkou v závislosti na tom, jak často respondenti cestují za kulturou mimo Plzeň

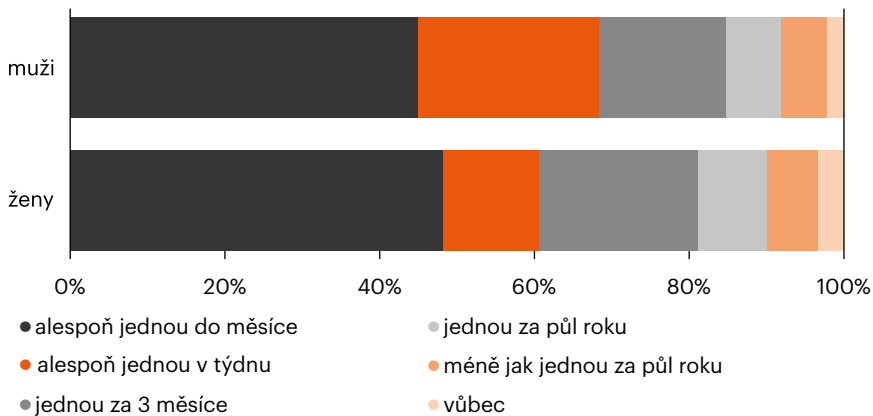
Jak často vyjíždíte za kulturními akcemi mimo Plzeň?	průměr	počet odpovědí
jednou v týdnu	2,67	46
jednou za měsíc	2,53	226
přibližně jednou za 3 měsíce	2,37	234
přibližně jednou za půl roku	2,05	205
přibližně jednou za rok	2,16	205
vůbec	2,24	164



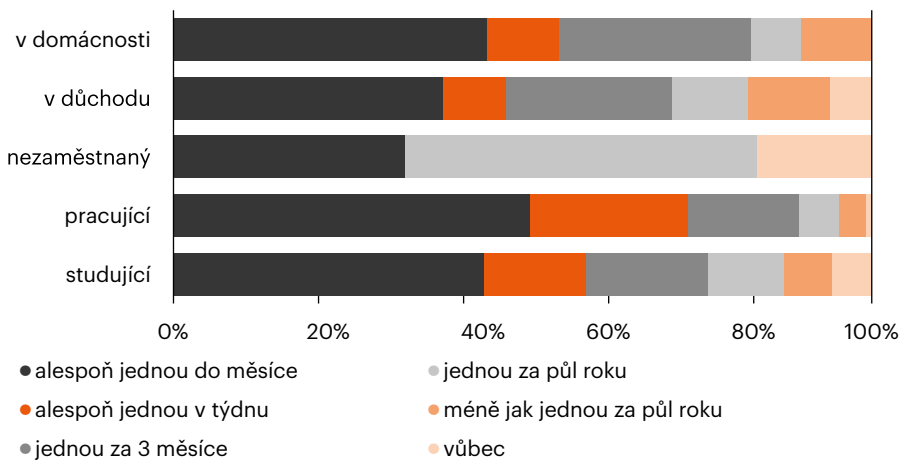
Graf 39: Jak často navštěvují respondenti kulturní akce v Plzni, N=1090



Graf 40: Odpovědi na otázku — Jak často navštěvujete kulturní akce v Plzni v závislosti na věku respondentů



Graf 41: Odpovědi na otázku — Jak často navštěvujete kulturní akce v Plzni v závislosti na pohlaví respondentů



Graf 42: Odpovědi na otázku — Jak často navštěvujete kulturní akce v Plzni v závislosti na socioekonomickém postavení respondentů

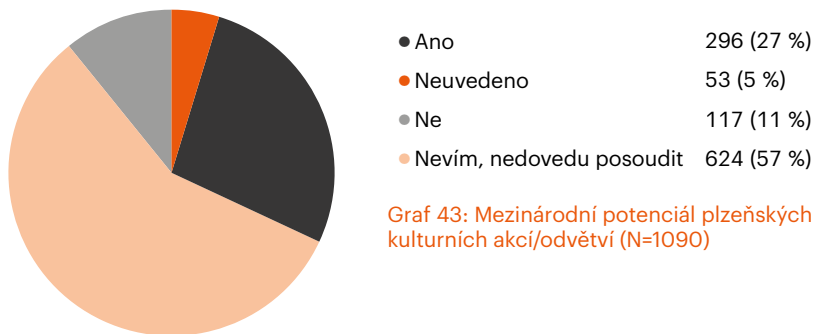
MEZINÁRODNÍ POTENCIÁL KULTURY

Otázka 17: Myslíte si, že je v plzeňské kultuře nějaké odvětví nebo konkrétní kulturní akce, která má nebo by mohla mít mezinárodní význam?

Téměř dvě třetiny dotázaných (57 %) nedokázali na otázku odpovědět. Mezinárodní význam má nebo může mít plzeňská kultura podle čtvrtiny respondentů (27 %). Opačného názoru je pouze 11 % respondentů.

Mezi konkrétní kulturní odvětví a akce mezinárodního významu řadí respondenti především: **Slavnosti svobody** (42×) / **Plzeňská filharmonie** (26×) / **Divadlo** (25×) – z toho DJKT (13×) / **Mezinárodní festival DIVADLO** (25×) / **Metalfest** (23×) / **Filmový festival Finále Plzeň** (18×) / **Živá Plzeň/Festival na ulici** (15×) / **Smetanovské dny** (13×) / **Skupova Plzeň** (10×) / **Pilsen Busking Fest** (9×) / **Západočeská galerie** (9×).

Výčet všech odpovědí je uveden v příloze č. 8.



Graf 43: Mezinárodní potenciál plzeňských kulturních akcí/odvětví (N=1090)

PŘIPOMÍNKY A NÁMĚTY

V závěru dotazníku měli respondenti možnost vyjádřit své případné připomínky a náměty spojené s kulturním životem v Plzni. Tuto možnost využilo 181 dotázaných, nejčastěji se připomínky týkaly zlepšení informovanosti, podpory pořadatelů a kulturních aktérů, zlepšení kulturní infrastruktury či zkvalitnění pořádání akcí. Několik respondentů také vyjádřilo pochvalu současné kulturní nabídky. Níže jsou shrnuty okruhy odpovědí, které se opakovaly více než šestkrát: **Zkvalitnit/doplnit infrastrukturu kulturních zařízení** (41×) – z toho opravit KD Peklo (10×), postavit novou galerii (6×), nový koncertní sál (5×), chybí komunitní centrum/kulturní dům, zajištění kulturních akcí. / **Zlepšit informovanost a propagaci akcí** (25×) – ucelený přehled kulturních akcí, webové stránky se všemi pořádanými akcemi. / **Zvýšit kvalitu pořádaných akcí** (16×). / **Zvýšit podporu kulturních aktérů/připomínky** (12×). / **Pochvala, jsem spokojený/á** (13×). / **Zlepšit bezpečnost ve městě, na kulturních akcích** (9×). / **Obnovit Komorní divadlo** (6×). / **Podpora nemainstreamové, nezávislé kultury** (6×). / **Oživit/zkvalitnit veřejný prostor města Plzeň** (6×).

Výpis všech připomínek naleznete v příloze č. 9.

SHRNUTÍ

- **Nespokojenost s plzeňskou kulturní nabídkou vyjádřilo pouze 8 % dotázaných, drtivá většina je spokojena (přínejmenším částečně).** Podíl nespokojených lidí je největší ve věkové kategorii 30 až 39 let. O něco více nespokojení, než ostatní respondenti, jsou lidé s vyšším odborným nebo vysokoškolským vzděláním. O něco více nespokojení jsou muži než ženy.
- Na otevřenou otázku, s čím jsou v oblasti kultury **nejspokojenější, respondenti nejčastěji uváděli: divadla, akce ve veřejném prostoru, pestrost kulturní nabídky a hudební nabídku (filharmonie).**
- Záporných komentářů k otázce, s čím nejsou spokojeni, uvedli respondenti méně. **Nejméně spokojeni jsou s nabídkou hudby v Plzni, chybí jim vystoupení známých zahraničních kapel i českých interpretů (13 % komentářů z této oblasti).** Dalšími často uváděnými aspekty byla nespokojenost s organizačním a bezpečnostním zajištěním venkovních akcí, nespokojenost s divadlem (s programem DJKT) a s propagací kulturních akcí.
- Téměř tři čtvrtiny dotázaných uvedlo, že jsou dostatečně informováni o tom, co se v Plzni v oblasti kultury děje. **22 % respondentů se cítí informováno nedostatečně a vnímá to jako handicap.** Nejvíce si na nedostatek informací stěžují respondenti ve věku 30 až 49 let. Největší podíl těch, co se o kulturní dění nezajímají (nejsou informováni a nevdají jim to), je ve věku 15 až 19 let.
- **Respondenti získávají informace o kultuře většinou z více různých internetových zdrojů. Nejčastěji využívají sociální sítě a menší podíl respondentů pak také webové stránky města či vstupenkové portály.** Tisk, televizi či rozhlas využívají spíše starší věkové skupiny. Internetové zdroje využívá 69 % respondentů, 49 % respondentů využívá i jiné než internetové zdroje. Ti, co jsou spokojeni s informovaností, využívají častěji webové stránky města či vstupenkové portály než ti, co spokojeni nejsou. Ke zlepšení informovanosti navrhovali respondenti zřídit webové stránky s přehledem všech akcí.

- **Největší zájem projevují respondenti o kulturní akce ve veřejném prostoru, divadla a kina. Nejméně atraktivní jsou pro většinu sousedské a komunitní akce, taneční zábavy a plesy a aktivní účast v uměleckých spolcích či souborech.** Mladší respondenti mají nejraději kino, koncerty populární hudby, hudební kluby. Hudební kluby jsou nejvíce zajímavé pro věkovou skupinu 20 až 39 let. Divadla mají mladí lidé také rádi, ale stále jsou nejvíce atraktivní pro starší respondenty. Koncerty vážné hudby a knihovny jsou doménou starších věkových skupin a respondentů v důchodu. Akce ve veřejném prostoru jsou naopak atraktivní pro všechny věkové skupiny.
- **Z konkrétních tradičních plzeňských festivalů mají respondenti nejraději Festival na ulici (Živá Plzeň) a Divadelní léto pod plzeňským nebem.**
- Z otevřené otázky, jaké kulturní akce by se měly v Plzni pořádat, vyplynulo, že největší poptávka je po následujících typech akcí: hudební akce (koncerty), festivaly, divadelní akce a akce ve veřejném prostoru. Z hlediska charakteru by měly být hlavně kvalitní, vzdělávací, naučné a pro všechny.
- **S fyzickým stavem vybraných kulturních zařízení jsou respondenti vesměs spokojeni.** V nejlepším fyzickém stavu je dle respondentů v Plzni Velké divadlo, Měšťanská beseda a Nové divadlo. Nejhůře bylo hodnoceno DEPO2015, nejčastěji bylo označováno známkou 2 nebo 3.
- **Nejoblíbenějšími kulturními zařízeními jsou: plzeňská divadla, Měšťanská beseda, DEPO2015 a Papírna.**
- **V častějších návštěvách kulturních zařízení a akcí respondentům nejčastěji brání nedostatek volného času a příliš vysoká cena vstupného.** Nedostatek volného času je překážkou pro respondenty v produktivním věku a pro studující. Peníze jsou překážkou pro studující i pracující, z věkových skupin jsou peníze o něco více problémem pro respondenty v důchodovém věku. Nedostatek peněz je také častěji překážkou pro ženy než pro muže. Nejméně jsou peníze bariérou pro respondenty s vysokoškolským či vyšším odborným vzděláním, ale i někteří z nich tuto bariéru zmiňovali. Pro respondenty v důchodovém věku jsou největší překážkou peníze a oproti jiným věkovým skupinám také bezbariérovost kulturních zařízení a špatná dostupnost kulturních zařízení.

- **34 % respondentů nenavštěvuje kulturní akce stejně často jako před pandemií covidu-19.** Důvody jsou různé – nejčastěji respondenti zmiňovali, že je nedostatečná kulturní nabídka, mají méně financí nebo se snaží šetřit, nemají dostatek času anebo si již odvykli od kulturních akcí. Někteří mají také stále strach z onemocnění.
- **Podle čtvrtiny respondentů jsou také v Plzni k vidění špičkové umělecké produkce, jedná se podle nich o divadelní představení, muzikály DJKT, vystoupení v rámci Mezinárodního festivalu DIVADLO či vystoupení Plzeňské filharmonie.** Zhruba každý osmý respondent je opačného názoru a nemyslí si, že je v Plzni k vidění špičkové umění.
- **Podle čtvrtiny respondentů také má nebo může mít plzeňská kultura mezinárodní význam. Opačného názoru je zhruba každý desátý respondent.** Konkrétní kulturní odvětví a akce mezinárodního významu se vesměs kryjí s uváděnými špičkovými akcemi, **respondenti mezi ně řadí především Slavnosti svobody, Plzeňskou filharmonii, obecně divadelní scénu či Mezinárodní festival DIVADLO.** Z populárních hudebních akcí, které dosahují špičkové kvality, byl nejčastěji zmiňován Metalfest.
- **Přibližně třetině respondentů nevyhovuje současná kulturní nabídka.** Z hlediska kulturní nabídky těmto respondentům v Plzni **chybí kvalitní koncerty či hudební vystoupení, celkově pestřejší nabídka kulturních akcí a koncertní sál či nová galerie.**
- **Potenciál pro zlepšení kulturní nabídky ukazují odpovědi respondentů, kteří často vyjíždějí za kulturními akcemi mimo Plzeň.** Téměř polovina respondentů vyjíždí alespoň jednou za tři měsíce za kulturní nabídkou mimo Plzeň. Těmto respondentům chybí právě převážně kulturní sál či větší koncerty, ale také např. nová galerie a výstavy výtvarného umění.

IV.

PŘÍLOHY

Přílohy č. 3–9 jsou odpovědi respondentů, které neprošly jazykovou korekturou.

- Příloha 1 — vzor dotazníkového formuláře
- Příloha 2 — mapa zobrazující hranice jednotlivých městských obvodů
- Příloha 3 — výpis odpovědí na otevřenou otázku č. 13
- Příloha 4 — výpis odpovědí na otevřenou část otázky č. 8
- Příloha 5 — výpis odpovědí na otevřenou otázku č. 7
- Příloha 6 — výpis odpovědí na otevřenou část otázky č. 15
- Příloha 7 — výpis odpovědí na otevřenou otázku č. 16
- Příloha 8 — výpis odpovědí na otevřenou část otázky č. 17
- Příloha 9 — výpis odpovědí na otevřenou otázku č. 18

Přílohy jsou dostupné v elektronické verzi zprávy na webových stránkách města v sekci Odboru kultury, viz www.plzen.eu

